

# L'Amanemu havre de sérénité

*C'est dans le parc naturel d'Ise Shima, haut lieu de pèlerinages shintos, à 450 kilomètres au sud de Tokyo, que le groupe Aman a ouvert l'Amanemu, son dernier hôtel au design parfaitement intégré dans le site naturel. En surplomb de la mer.* Par Anne-Marie Cattelain-Le Dû



Dans l'enceinte prolongeant le spa, un onsen immense permet de bénéficier des eaux naturelles riches en minéraux, captées à la source et de se reposer dans un paysage d'une extrême sérénité.

Photos : Presse



*Réalité ou rêve... estampe suggérée par les volutes de l'eau  
thermale à 60°, floutant avec grâce tous les contours*

Dans la forêt de 5500 hectares, pour être dignes des divinités, les sanctuaires d'Ise Jingu sont, depuis plus de 1600 ans, reconstruits tous les 20 ans, à l'identique. Le bois est l'élément essentiel, tout comme à l'Amanemu dont les pavillons s'inspirent du style des maisons traditionnelles.





L'excellent chef Masanobu Inaba prépare comme personne les poissons et crustacés de la baie où se trouvent aussi les parcs d'huîtres perlières de Mikimoto. Depuis la terrasse prolongeant le restaurant et les villas de l'Amanemu, on domine la baie.



## Les Amas, pêcheuses de perles fines, se sont reconverties en pêcheuses de crustacés et coquillages

Séjourner à l'Amanemu, c'est s'offrir une escale de bien-être et de sérénité. Une sorte de retraite. Le spa ouvrant sur un jardin clos invite à la méditation après les massages procurés avec bienfaisance par des mains expertes. Chaque chambre dispose de son propre onsen où l'eau thermale coule à 45 degrés. Une cure de jouvence, idéale pour se débarrasser des toxines.

GUIDE PRATIQUE EN FIN DE MAGAZINE

On craignait le pire après la vente des Aman resorts par son créateur l'octogénaire Adrian Zecha à l'oligarque russe Vladimir Doronin. Celui qui entre ses divorces et ses amours houleuses avec Naomi Campbell fit souvent la une de la presse people allait-il changer la donne et l'ADN du groupe dont les fidèles junkies vénèrent luxe discret, architecture épurée et ce petit grain de folie hippie de la plupart de ses directrices et directeurs ? Soyez rassurés sous son chignon parfait, Hisayo Shimizu, la directrice de l'Amanemu, en parfaite hôtesse rompue aux règles de bienséance de son pays tient à la perfection son rôle d'okami, maîtresse de maison, mais avec ce brin de fantaisie, cette drôlerie qui rompent les barrières de la langue et de la civilisation.

L'Amanemu, côté humain et architectural, ouvert en juin dernier, sous le « règne » de Vladimir, patron depuis deux ans, ne dépare en rien la Collection. Hasard des voyages et des calendriers, Doronin et sa nouvelle compagne, belle et élégante jeune femme séjournaient en octobre dernier à l'Amanemu, sans tapage et sans garde du corps. La carrure et le regard de Doronin suffisant à impressionner qui oserait aborder le couple. On évita donc le contact se concentrant sur le propos du voyage... l'hôtel et son environnement exceptionnel entre perles de culture, temples shintoïstes et le Kumano Kodo, chemins de pèlerinage pavés et boisés sillonnant le mont Kii et classés au patrimoine des routes mondiales de l'Unesco.

L'architecte australien Kerry Hill s'est inspiré de cet environnement spirituel et marin pour implanter, autour des onsens, sources chaudes naturelles riches en potassium, ses « minkas », maisons traditionnelles campagnardes. Basses, habillées de cèdre noir et

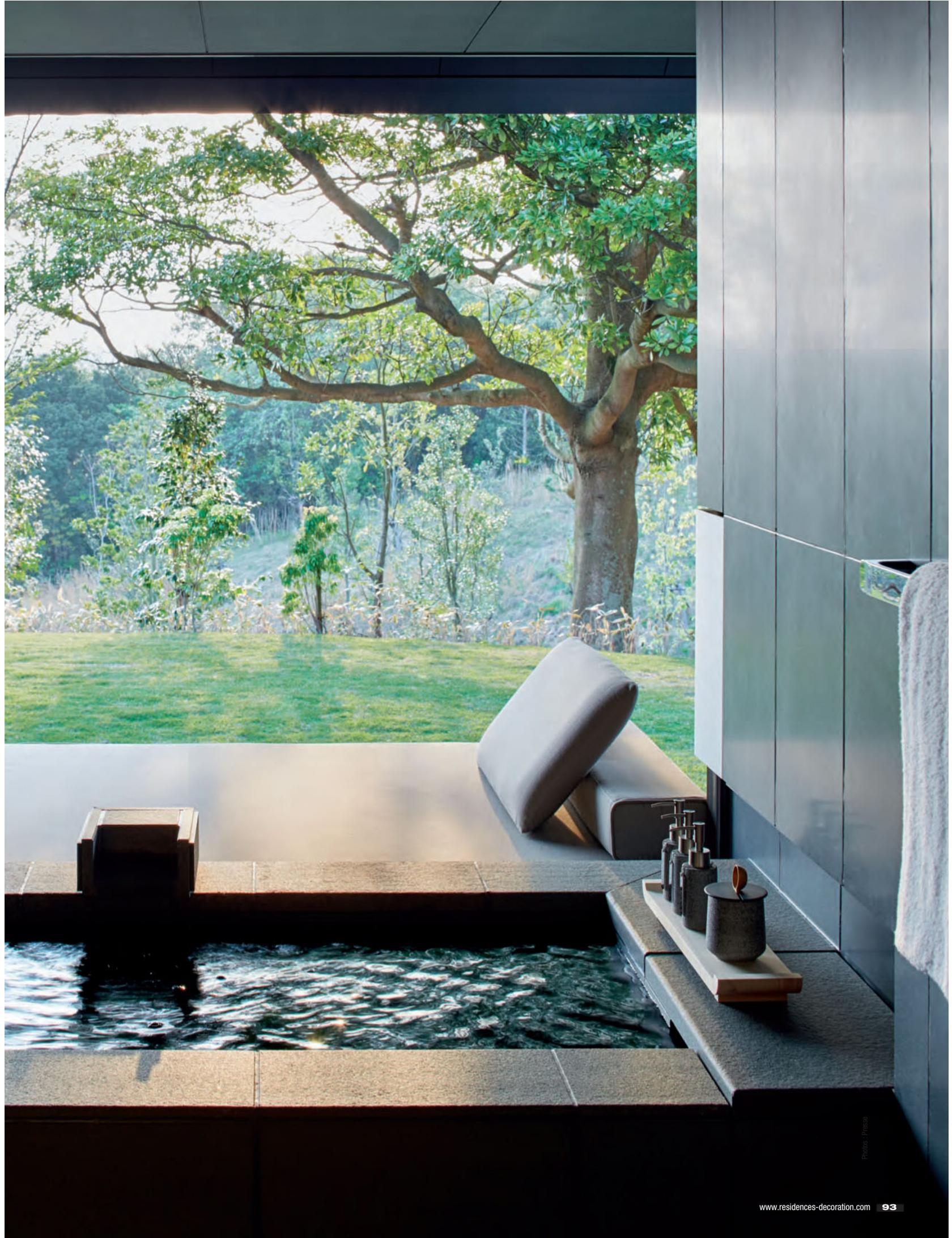


coiffées de tuiles rondes vernissées, elles se fondent dans la végétation, dominant, sans paraître, la baie d'Ago où la société Mikimoto possède nombre de parcs perliers. Une prouesse cette conception architecturale sur ce terrain au relief accidenté qui donne son charme au domaine tout en garantissant une réelle intimité à ses hôtes, isolés naturellement les uns des autres.

### Une parenthèse zen au pays du Soleil Levant

Contrastant avec l'aspect austère extérieur, l'intérieur respire la sérénité et la chaleur. Parquets en chêne clair, parois en papier de riz, meubles blonds réalisés en exclusivité par l'enseigne italienne Cassina, selon les dessins de Kerry Hill, reflètent la délicatesse nipponne et les rituels d'une société très codifiée. Comme les précieuses lampes en lamelles d'osier du designer japonais Koizumi, version « urbaine » en forme de nasse rendent un hommage lumineux aux amas qui cueillaient les huîtres perlières sur les fonds. Aujourd'hui, elles ne traquent plus les perles, leur culture étant automatisée, mais plongent toujours deux fois à trois fois par jour vivant de la récolte des ormeaux, des coquilles saint-jacques, escargots de mer et poissons réputés de la presqu'île de Shima. L'Amanemu aime initier ses hôtes à ces pratiques ancestrales organisant des rencontres autour d'un déjeuner de poissons et de fruits de mer cuits par une ama sur son brasero, voire pour les aguerris à la pratique d'une plongée en compagnie de l'une d'entre elles. Agées, en moyenne, d'une soixantaine d'années, elles sont les ultimes représentantes d'un métier en voie de disparition faute de candidates. Leur science de la mer, leur gestion écologique des ressources maritimes afin de ne pas les épuiser, participent à l'économie régionale et à la sauvegarde d'une faune menacée sinon d'extinction. Masakazu Inaba, le chef de l'Amanemu, prompt à confier les secrets du umami, cinquième saveur propre à la cuisine japonaise qui lui confère son goût si particulier, « délicieux » comme le signifie au sens littéral umami, vante avec passion le courage de ces femmes et leur sens inné de la cuisine de leur pêche. Il sait de quoi il parle, lui qui accommode avec autant de minutie et de délicatesse les poissons que le bœuf de Matsusaka. Veillant, avec ses onze commis, à maîtriser au quart de seconde, la cuisson de chaque mets, et à préserver leur goût. Une révélation, loin très loin de ce qu'en France, on baptise cuisine japonaise. ●





Photos: P. Piretti

Haut les couleurs !

- ALESSANDRO BINI [www.alessandrobinini.com](http://www.alessandrobinini.com).
- ARTE [www.arte-international.com](http://www.arte-international.com).
- CASAMANCE [www.casamance.com](http://www.casamance.com).
- DEDAR [www.dedar.com](http://www.dedar.com).
- ELITIS [www.elitis.fr](http://www.elitis.fr).
- FORTUNY [www.fortunyshop.com](http://www.fortunyshop.com).
- GAINSBOROUGH [www.gainsborough.co.uk](http://www.gainsborough.co.uk).
- HOULÈS [www.houles.com](http://www.houles.com).
- LELIEVRE [www.lelievreparis.com](http://www.lelievreparis.com).
- MISSONI HOME [www.missoni.com](http://www.missoni.com).
- PIERRE FREY [www.pierrefrey.com](http://www.pierrefrey.com).
- RUBELLI [www.rubelli.com](http://www.rubelli.com).
- SAHCO [www.sahco.com](http://www.sahco.com).

Nos coups de cœur

- ANNICK GOUTAL [www.annickgoutal.com](http://www.annickgoutal.com).
- BAOBAB [www.baobab-home.fr](http://www.baobab-home.fr).
- BARCELÓ TORRE DE MADRID, [www.barcelo.com](http://www.barcelo.com).
- CHANEL [www.chanel.com](http://www.chanel.com).
- CHRISTIAN DIOR [www.dior.com](http://www.dior.com).
- CONRAN SHOP [www.conranshop.fr](http://www.conranshop.fr).
- CRISTAL D'ARQUES PARIS [www.cristaldarquesparis.com/fr](http://www.cristaldarquesparis.com/fr).
- FLEUX [www.fleux.com](http://www.fleux.com).
- FORNASETTI [www.fornasetti.com](http://www.fornasetti.com).
- GALERIE NEGROPONTES [negropontes-galerie.com](http://negropontes-galerie.com).
- GUERLAIN [www.guerlain.com/fr](http://www.guerlain.com/fr).
- H(AA)JTZA [haaitza.com](http://haaitza.com).
- HARTÔ [www.hartodesign.fr](http://www.hartodesign.fr).
- HERMÈS [www.hermes.com](http://www.hermes.com).
- HERVÉ VAN DER STRAETEN [www.vanderstraeten.fr](http://www.vanderstraeten.fr).
- HOTEL HENRIETTA [www.henriettahotel.com](http://www.henriettahotel.com).
- LE BON MARCHÉ [www.24sevres.com/fr-fr/le-bon-marche](http://www.24sevres.com/fr-fr/le-bon-marche).
- LE PRINTEMPS [www.printemps.com](http://www.printemps.com).
- L'ÉCLAIREUR [www.leclaireur.com/fr](http://www.leclaireur.com/fr).
- LALIQUE [www.lalique.com](http://www.lalique.com).
- LA MAISON NORDIQUE [www.lamaisonnordique.com](http://www.lamaisonnordique.com).
- LOUIS VUITTON [fr.louisvuitton.com](http://fr.louisvuitton.com).
- LONG BEACH [www.longbeachmauritius.com](http://www.longbeachmauritius.com).



ERRATUM

Dans notre dernier numéro, pages 146/147, nous avons commis une erreur de légende. La photo n°2 représentait en fait la table à induction « Horzone Play » de De Dietrich, première table avec la possibilité de clipser un gril, une plancha ou un billot de bois pour une utilisation multi-usages (à partir de 850 €, [www.dedietrich-electromenager.fr](http://www.dedietrich-electromenager.fr)).

- MADE.COM [www.made.com](http://www.made.com).
- MADE IN DESIGN [www.madeindesign.com](http://www.madeindesign.com).
- MAISON DADA [www.maisondada.com](http://www.maisondada.com).
- MARCEL BY [marcelby.fr](http://marcelby.fr).
- MONOPRIX [www.monoprix.fr](http://www.monoprix.fr).
- PARISTER [www.hotelparister.com](http://www.hotelparister.com).
- PETROSSIAN [www.petrossian.fr](http://www.petrossian.fr).
- ROOM MATE HOTELS [room-matehotels.com/fr](http://room-matehotels.com/fr).
- SAINT LOUIS [www.saint-louis.com](http://www.saint-louis.com).
- SANDRINE ALOUF [www.sandrinalouf.com](http://www.sandrinalouf.com).
- SEPHORA [www.sephora.fr](http://www.sephora.fr).
- TAI PING [houseoftaiiping.com](http://houseoftaiiping.com).
- VERONESE [verone.se](http://verone.se)
- CHARLES DE CAZANOVE [www.champagnebecazanove.com](http://www.champagnebecazanove.com).
- CHARLES HEIDSIECK [www.charlesheidsieck.com](http://www.charlesheidsieck.com).
- DOM PÉRIGNON [www.domperignon.com](http://www.domperignon.com).
- GOSSET [www.champagne-gosset.com](http://www.champagne-gosset.com).
- HENRIOT [www.champagne-henriot.com](http://www.champagne-henriot.com).
- KRUG [www.krug.com](http://www.krug.com).
- LAURENT PERRIER [www.laurent-perrier.com](http://www.laurent-perrier.com).
- MOËT & CHANDON [www.fr.moet.com](http://www.fr.moet.com).
- MUMM [www.mumm.com](http://www.mumm.com).
- PERRIER-JOUËT [www.perrier-jouet.com](http://www.perrier-jouet.com).
- POL ROGER [www.polroger.com](http://www.polroger.com).
- POMMERY [www.champagnepommery.com](http://www.champagnepommery.com).
- RUINART [www.ruinart.com](http://www.ruinart.com).
- VEUVE CLICQUOT [www.veuvecliquot.com](http://www.veuvecliquot.com).
- AYALA [www.champagne-ayala.fr](http://www.champagne-ayala.fr).
- BILLECART-SALMON [www.champagne-billecart.fr](http://www.champagne-billecart.fr).
- BOIZEL [www.boizel.com](http://www.boizel.com).
- BOLLINGER [www.champagne-bollinger.com](http://www.champagne-bollinger.com).
- BRUNO PAILLARD [champagnebrunopailard.com](http://champagnebrunopailard.com).
- CHAMPAGNE DE VIGNERON, [www.champagnedevigner.com](http://www.champagnedevigner.com).

Champagne !

Visites guidées

- ALEXANDRA DE GARIDEL [www.alexandradegaridel.com](http://www.alexandradegaridel.com).
- WILLIAM WILMOTTE [fr.w-architecture.com](http://fr.w-architecture.com).

L'AMANEMU, UN HAVRE DE SÉRÉNITÉ

Tselana Travel, spécialiste du sur-mesure, propose des forfaits incluant tous les transports et séjour à l'Aman de Tokyo et à l'Amanemu, vols AR en éco sur ANA, transferts privés, 2 nuits à l'Aman Tokyo avec petit déjeuner, deux nuits à l'Amanemu, train A/R Tokyo-Kashikojima, à partir de 6350 €, tselana.com. Amanemu : aman.com. **Y aller** : ANA, vols quotidiens de CDG (à partir de 555 € TTC, en éco, ana.fr). Air France, vols quotidiens CDG (à partir de 695 € TTC, en éco, airfrance.fr).

LA BONNE IDÉE POUR VOYAGER REPOSÉ ? DORMIR AU MARRIOTT CHARLES-DE-GAULLE !

Qui dit hôtel d'aéroport, pense hôtel sans grâce, pour reprendre son souffle avant son vol. Le Paris Marriott Charles-de-Gaulle bouscule cette image. Design, à quelques minutes de l'aéroport CDG mais aussi de Villepinte et du Bourget, ce quatre-étoiles propose à côté de ses 300 chambres récemment restaurées, un centre de conférence pouvant accueillir jusqu'à 550 personnes. Avec seize salles modulables, douze espaces détente baignés par la lumière du jour, centre de fitness. [www.marriott.fr/Marriott/Paris](http://www.marriott.fr/Marriott/Paris).

RESIDENCES  
DECORATION

HÔTEL & LODGE SAS - 17, RUE DE LA BANQUE - 75002 PARIS  
[www.residences-decoracion.com](http://www.residences-decoracion.com)

PRÉSIDENT - DIRECTEUR DE LA RÉDACTION  
Michel Comboul

DIRECTEUR GÉNÉRAL  
Jérôme Gruget  
(01 53 43 02 30) [jerome@hoteletlodge.fr](mailto:jerome@hoteletlodge.fr)

RÉDACTION  
RÉDACTRICE EN CHEF  
Marie Daunas  
(01 53 43 02 30) [m.daunas@residences-decoracion.fr](mailto:m.daunas@residences-decoracion.fr)

DIRECTEUR ARTISTIQUE  
Didier Gustin [d.gustin@hoteletlodge.fr](mailto:d.gustin@hoteletlodge.fr)

GRAPHISTE  
Carole Gaborit

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO  
Laura Bourgeois, Anne-Marie Cattelain-Le Dû, Céline de Almeida, Serge Gleizes, Audrey Grosclaude, Stephan Julliard, Sylvie Mahenc, Alice Morabito, Victoria Norait, Kim Partouche, Bénédicte Philippe, Erick Saillat, Clément Sauvoy, Virginie Seguin

ADMINISTRATION  
ASSISTANTE DE DIRECTION-COMPTABILITÉ  
Estelle Monin (02 30) [estelle@hoteletlodge.fr](mailto:estelle@hoteletlodge.fr)

COMPTABILITÉ  
CO3 Audit et Expertise - 72, rue du Cherche-Midi  
75006 Paris - 01 43 33 08 09

PUBLICITÉ NATIONALE ET PARIS - ILE DE FRANCE  
17, RUE DE LA BANQUE - 75002 PARIS - TÉL. 01 53 43 02 30

DIRECTION COMMERCIALE  
Jérôme Gruget (01 53 43 02 30) [jerome@hoteletlodge.fr](mailto:jerome@hoteletlodge.fr)

DIRECTRICE COMMUNICATION, PARTENARIATS ET CLIENTÈLE  
Isabelle Dubois-Magnin (02 33)  
[i.magnin@residences-decoracion.fr](mailto:i.magnin@residences-decoracion.fr)

DIRECTRICE DE LA PUBLICITÉ  
Christine Boullier (02 34)  
[c.boullier@residences-decoracion.fr](mailto:c.boullier@residences-decoracion.fr)

CHARGÉE DE CLIENTÈLE ET DE COMMUNICATION  
Delphine Attias (02 32) [d.attias@residences-decoracion.fr](mailto:d.attias@residences-decoracion.fr)

ÉDITIONS RÉGIONALES  
PROVENCE-LANGUEDOC-ROUSSILLON  
Ody Madec (06 34 36 03 91) [odymadec@orange.fr](mailto:odymadec@orange.fr)

CÔTE D'AZUR-MONACO  
Katia De Schryver (06 28 06 26 42) [katia@hoteletlodge.fr](mailto:katia@hoteletlodge.fr)

RHÔNE ALPES  
Clotilde Dupont (06 82 06 17 35) [clotildedupont@orange.fr](mailto:clotildedupont@orange.fr)

ÉDITEUR  
Résidences Décoration est édité par Hôtel & Lodge, SAS au capital de 200.000 €. Siège social : 17, rue de la Banque, 75002 Paris. RCS Paris 493 275 168.

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION  
Michel Comboul

Printed in France/Imprimé en France. © Hôtel & Lodge SAS, tous droits réservés en France et à l'étranger. Commission paritaire n° 1208 K 84775. ISSN : 1254-8278. Dépôt légal : à parution. Photo de couverture : Stephan Julliard. Ce numéro comporte après la page 130, un supplément de 24 pages Méditerranée numéroté de 131 à 154, réservé aux départements 04, 05, 06, 13, 20, 26, 30, 34, 66, 83, 84, Monaco, un supplément Rhône-Alpes de 16 pages numéroté de 131 à 146, réservé aux départements 01, 07, 26, 38, 42, 69, 71, 73 et 74 et Suisse francophone. **OJD en cours.**

DIFFUSION MARKETING

Sudi Presse  
Tél. 04 98 11 82 83 - Fax 04 98 11 82 84  
**ABONNEMENTS**  
Abonn'escient - 56, rue du Rocher - 75008 Paris  
[residences-decoracion@abonnescient.fr](mailto:residences-decoracion@abonnescient.fr) 01 44 70 10 60

