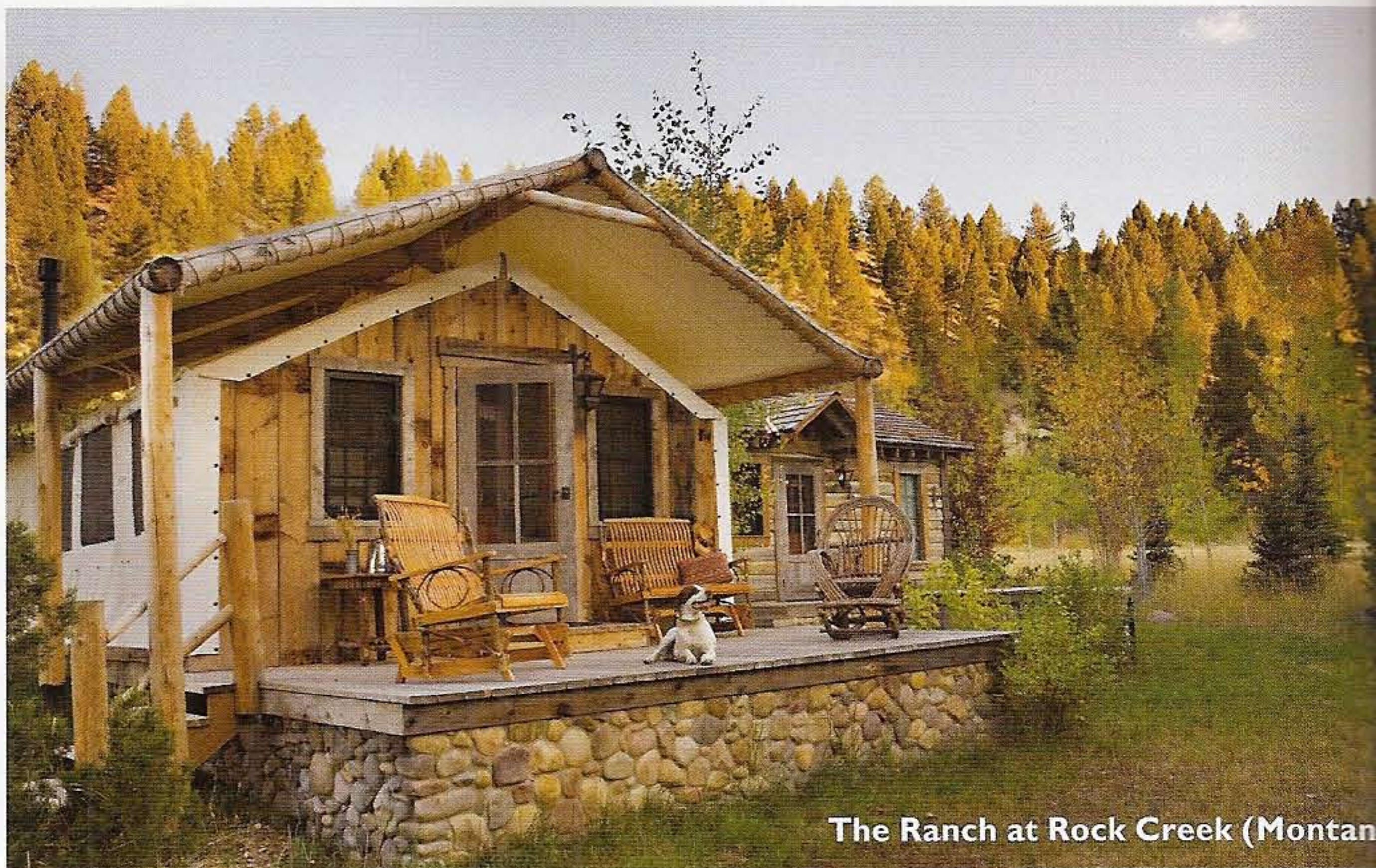


Qui, que, QUOI ?

# L'art du voyage agè



The Ranch at Rock Creek (Montan

## Qui est Marie-Louise Moineau ?

Cette longue jeune femme brune au regard de braise, aux longs cheveux bruns, a le visage d'une aventurière jamais rassasiée. Regardez-la un seul instant pour essayer de comprendre la passion qui l'habite. Dans ses vêtements légers, bracelets et chaussures rappelant une élégance ethnique, Marie-Louise Moineau semble revêtir quelques signes en harmonie avec sa passion pour l'Afrique, pour ses grands territoires, ses réserves où l'animal est roi, ses reliefs rugueux. Interrogez-la sur ses départs vers l'Afrique australe, puis sur ses découvertes de l'Inde, de la Norvège ou du Japon, et vous verrez une étincelle dans son visage qui la rendra encore plus proche des voyageurs au-delà des frontières. D'origine Libanaise, titulaire d'un DEA de Sciences politiques, parlant avec aisance trois langues, elle n'est pas revenue indemne, à la fin des années 90, d'un long séjour en Afrique du Sud aux côtés de son mari. Fatiguée d'être nostalgique, elle a préféré se lancer de plain-pied dans l'univers du voyage en créant d'abord une agence spécialisée dans l'organisation de safaris (1999-2003), avant de fonder Tselana Travel (fin 2003), une agence de voyages sur mesure pour adeptes des villégiatures d'exception. « Ce fut surtout le prétexte pour retourner le plus possible en Afrique. Ma démarche était sans doute égoïste. Mais je pars du principe que je sais ce que j'aime et ce que je n'aime pas. C'est un bon critère pour conseiller aux voyageurs le meilleur des voyages », clame-t-elle.

## Que fait-elle ?

Appuyée sur une équipe parisienne compétente, Marie-Louise Moineau joue la carte du luxe et de l'exclusivité, fière de la devise d'André Suarès : « Parce que, comme tout ce qui compte dans la vie, un beau voyage est une oeuvre d'art ». Ne pas décevoir le client mais au contraire le surprendre et surtout lui suggérer, lui préparer un itinéraire structuré et le mieux adapté à ses envies et à son budget, voilà l'objectif de tous les jours que se fixe l'agence. Les destinations les plus régulièrement demandées ? L'Afrique (Botswana, Namibie, Tanzanie), la Chine et le Japon, les îles qui font rêver (Seychelles, Maldives et Maurice), avant l'Europe. Et, depuis deux ans, Marie-Louise Moineau s'est attaquée aux États-Unis, fidèle aux critères qui font la réputation de l'agence : le caractère exclusif de l'hôtel, du campement ou du ranch, l'environnement et le service, sans oublier bien sûr la qualité de la table... Elle aime les défis à une époque de standardisation. « Certains clients habitués nous donnent simplement des dates de voyage et un budget en nous disant : débrouillez-vous... Mais comme on les connaît, on répond rapidement à leurs désirs ». Savoir écouter le client, le recevoir et l'accompagner dans sa quête personnelle, voilà ce qui fait la différence. « Nous sommes des chercheurs d'atmosphère dans le monde », souligne cette exaltée discrète, presque secrète.

## Quoi d'autre ?

Se cultiver, se détendre, participer à un safari ou à une randonnée à cheval, en famille, en amoureux ou entre amis, cela paraît toujours simple au départ, mais Marie-Louise Moineau met un point d'honneur à rendre chaque voyage unique. Elle a l'habitude de dire que « le point le plus délicat dans l'organisation d'un voyage est l'aspect suggestif du client », surtout si, par exemple, dans un couple, l'un des deux formule différemment ses objectifs. « Ma plus belle récompense, ajoute-t-elle, c'est lorsque le client me confie au retour du voyage : j'ai vécu exactement ce que j'attendais ». Lorsqu'on demande alors à celle qui a voyagé aux quatre coins du monde quel pays elle aimerait explorer prochainement, elle répond sans hésiter : « La Birmanie. Mais je ne sais pas pourquoi ».

Gilles Brochard



Marie-Louise Moineau

Tselana Travel - 15, rue Monsigny, 75002 Paris. Tél. : 01 55 35 00 30. [www.tselana.com](http://www.tselana.com)