

## Production

# LE NOUVEAU RÉSEAU TRAVELLER MADE RÉUNIT 5 AGENCES FRANÇAISES

Actu à la une (publié le 30/10/2013 à 14:05:00)

C'est à l'initiative de Quentin Desurmont, patron de l'agence haut de gamme Peplum, que vient de voir le jour Traveller Made, réseau européen de créateurs de voyages de luxe. Celui-ci compte déjà près d'une cinquantaine d'agences dans 19 pays européens, du Danemark à la Grèce, de la Russie à la Turquie, de l'Italie à la Suède en passant par l'Allemagne, la Grande Bretagne, les Pays-Bas... La France affiche à elle seule cinq agences productrices de voyages de luxe et sur mesure avec Peplum bien sûr mais aussi Exclusif Voyages, Tselana Travel, My Luxury Travel et Safrans du Monde.

À une plus petite échelle, le concept de Traveller Made se veut inspiré du réseau américain Virtuoso qui compte 330 agences et TO spécialisés dans le voyage de luxe dans 20 pays en Amérique, dans les Caraïbes, en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Outre le fait d'avoir au moins dix ans de métier, les agences ont été sélectionnées pour la première étape par un comité composé d'hôtels de luxe et de réceptifs spécialisés sur le segment haut de gamme. Elles ont ensuite dû présenter leur activité et organisation, leur philosophie et leur stratégie de croissance.

Guy Bigiaoui, Pdg de Safrans du Monde, se félicite d'intégrer ce cercle très fermé de Traveller Made *"dont le concept est de rassembler autour d'une même idée d'excellence, des spécialistes du sur-mesure triés sur le volet, initiant ainsi une nouvelle dynamique dans l'industrie du tourisme du luxe en Europe"*.

Safrans du Monde espère ainsi accroître sa visibilité car Traveller Made a ouvert un site en anglais ([www.travellermade.com](http://www.travellermade.com)) et bénéficie du soutien d'hôtels de luxe indépendants sur les cinq continents mais aussi de grandes chaînes comme Four Seasons, Mandarin Oriental, Orient-Express et Oetker Collection.

*"Face à la force du Net et à l'évolution du marché, il nous a paru important d'unir nos forces dans ce secteur du voyage de luxe et de rappeler nos positions de pionniers qui offrons à nos clients un savoir-faire et une véritable expertise dans notre métier"*, ajoute une autre agence française membre de Traveller Made mais qui a préféré garder l'anonymat. Celle-ci pointe en effet l'explosion sur le Web d'agences prétendant faire du sur-mesure ou de sites au nom pouvant prêter à confusion comme Voyage Privé.

S.J.



Peplum, Exclusif Voyages, Tselana Travel, My Luxury Travel et Safrans du Monde sont présentes sur le site. ©DR