

## VOYAGE LES VIRTUOSES PRÉPARENT 2017



L'une des terrasses avec vue du Shangri-La Paris, membre du réseau Virtuoso.

ERIC MARTIN

Virtuoso a choisi Paris pour dévoiler les tendances mondiales du voyage (très) haut de gamme. Bonne nouvelle, la France retrouve une place de choix dans le palmarès des destinations en vue.

**P**résent dans 41 pays à travers 11 400 experts et 740 agences (ce qui fait de lui le premier réseau mondial du tourisme ultraluxe), Virtuoso récompense tous les ans ses acteurs les plus « bankable » à l'occasion d'un voyage qui, cette année, avait une résonance un peu particulière... Le directory du prestigieux réseau a répondu à l'invitation d'Atout France (notre office de tourisme national) et choisi de faire (re) découvrir Paris à ses membres les plus méritants, ce, un an jour pour jour après les attentats perpétrés dans la capitale. Une manière d'hommage à la France meurtrie et un soutien à notre industrie du tourisme d'autant plus

apprécié que Virtuoso lui a redonné le moral en dévoilant exceptionnellement les tendances glanées auprès de ses partenaires pour 2017. Notre pays s'y positionne en effet dans le trio de tête des destinations plébiscitées, derrière l'Italie et l'Afrique du Sud et devant l'Islande et l'Australie. Du côté des voyageurs français, les perspectives sont, elles, tirées des vœux émis par la clientèle des six agences membres du réseau sur le territoire : Assistant Privé au Voyage, Frequent Flyer Travel Paris, Succès Voyage, Tselana Travel et Voyages Confidentiels à Paris et Mauriac Voyages à Bordeaux. Elles indiquent que, si la Grèce (prisée des croisiéristes), les Seychelles (n° 1 pour les voyages de noce), l'Italie, les Etats-Unis et le Botswana (le choix des « aventuriers ») sont les destinations recherchées toutes options confondues, le Portugal s'affiche en tête des envies émergentes devant le Sri Lanka, l'Islande et le Costa Rica, qu'Air France dessert désormais en direct depuis Paris.

**Virtuoso** ([www.virtuoso.com](http://www.virtuoso.com)).

### PASSION COMME UN SKIPPER DE LA ROUTE DU RHUM



YVAN ZEDDA

A l'approche des fêtes, Grand Large Emotion lance une offre cadeau qui comblera les amateurs de course au large. L'entreprise nîmoise propose à certaines dates (entre avril et juillet et de septembre à novembre), des sorties en mer au départ du port de Sète à bord de l'ex-*Gitana II*, un maxi-trimarane de 80 pieds au palmarès éloquent (vainqueur de la Route du Rhum en 2006, notamment). Rebaptisé *Ultim'Emotion*, il peut embarquer 18 personnes, mais les sessions sont limitées à 10 participants pour que chacun puisse barrer et participer aux manœuvres.

**Grand Large Emotion** (06.98.40.25.50 ; [www.granlargemotion.com](http://www.granlargemotion.com)).  
Offre de Noël : à partir de 490 € la demi-journée. Privatisation possible.

### SÉLECTION

#### SÉJOURS CRIFFÉS

Face à une offre pléthorique, même dans l'univers de l'hôtellerie de luxe, on s'y perd ! Pour une clientèle aussi avertie qu'exigeante, le voyageur Jet Tours a donc sélectionné 40 des plus beaux hôtels du monde, qu'il a réunis dans une brochure sous le label Signature Collection Exception. Une vingtaine de destinations (moyen et long-courriers ainsi qu'une sélection de capitales européennes) sont concernées par ce concept qui garantit au voyageur la beauté du cadre, l'excellence du service et l'intimité de son expérience.

Parmi les pépites de cette collection, le Vana Belle en Thaïlande (*photo*), posé sur



le sable de Chaweng Noi, une des plus belles plages de Koh Samui (à partir de 2 469 € les 10 jours/7 nuits) ; le Ladera, un luxueux refuge perché sur les falaises de la Soufrière de Sainte-Lucie, dans les Caraïbes (à partir de 395 € la nuit avec petit déjeuner) ou, pour une escapade, le W Barcelona, nef futuriste ancrée sur la promenade de La Barceloneta (à partir de 160 € la chambre double avec petit déjeuner).

**Brochure « Signature Collection Exception »** ([www.jettours.com](http://www.jettours.com)).