



Marie-louise Moineau L'Afrique au cœur

Créatrice de Tselana Travel,
Marie-Louise Moineau ne pouvait
porter un autre patronyme...
Du moineau, elle a la modestie,
l'endurance, la voix qui charme quand
elle conte sa passion africaine.

*Hôtel & Lodge : Une question
dérangante pour une personne
réservée : qui êtes-vous ?*

Marie-Louise Moineau : A poser plutôt
à ceux qui me connaissent. J'ai l'im-
pression de me chercher encore, le
voyage calme mes impatiences, adoucit
mes interrogations.

Pourquoi avoir créé votre agence ?

Pour trouver une excuse de revenir

régulièrement sur ce continent africain
pour lequel j'ai eu un coup de cœur
et qui m'obsède. Jamais je n'imaginai
exercer cette profession. Je voulais
être chercheuse. Mais mon métier
nécessite aussi de la rigueur, une
réelle connaissance, et une bonne
dose de témérité.

Grande voyageuse ?

Je pense l'être. Ce qui est certain, c'est
que le besoin de découvrir, de s'ouvrir,
est bien ancré. J'ai eu l'immense
bonheur d'avoir des parents qui
avaient cet amour de la découverte et
qui m'ont appris à l'aimer. Nos voyages
annuels de deux mois y sont pour
quelque chose. J'aime les voyages
en solitaire qui permettent de mieux
se ressourcer car on ne communique
que si on le souhaite.

Votre destination préférée ?

L'Afrique dans son entier. Tous les
pays composant ce continent sont
sommptueux et tellement différents.
Je choisis l'un ou l'autre en fonction
de mon état d'esprit.

Un livre pour voyager ?

Un seul pour l'avion, pas d'iPad, pas de
guide. J'aime, sur place, piocher dans
les bibliothèques des lodges qui
recèlent souvent de trésors.

Pourquoi Tselana ?

Quand nous avons décidé, avec mon
mari, de créer la société nous voulions
lui donner un nom africain et avons
établi une liste de mots. Julia, qui était
notre « nounou » en Afrique du
Sud nous les a traduits en tswana,

sa langue maternelle. Nous avons
conservé le seul que nous arrivions à
prononcer. Il se trouve qu'il nous
correspond puisqu'il signifie « la
piste » au sens littéral du terme
mais aussi « le chemin qui mène
à la recherche de soi ».

*De l'Afrique vous avez étendu
votre offre, en gardant une
spécificité, le sur-mesure,
comment se traduit-il ?*

L'offre s'est étendue à d'autres
destinations à la demande de clients
fidèles. La démarche demeure la même
quelle que soit la destination : écoute,
écoute et encore écoute du client.

*Qu'est-ce qui vous touche
le plus en voyage ?*

L'humilité profonde, celle qui mène à
la liberté, le courage, celui si bien
traduit par Kipling dans son poème *Si*.
Mais aussi les paysages : la voie lactée
en Afrique, les espaces norvégiens.

Que trouvez-vous rédhibitoire ?

La médiocrité et la lâcheté.

Vos trois derniers coups de cœur ?

Le Japon, malheureusement blessé,
pour le raffinement de sa culture et de
son art ; la Zambie pour la vie sauvage
et les rencontres humaines ; Buenos
Aires pour sa vivacité et son courage,
son apparente frivolité m'a rappelé
celle de Beyrouth ou de Berlin. Je suis
sensible aux populations qui se libèrent
du poids d'une histoire lourde avec
une joie de vivre communicative. ■

A. M. C. L. D.