

# Minneapolis

ville modèle made in USA

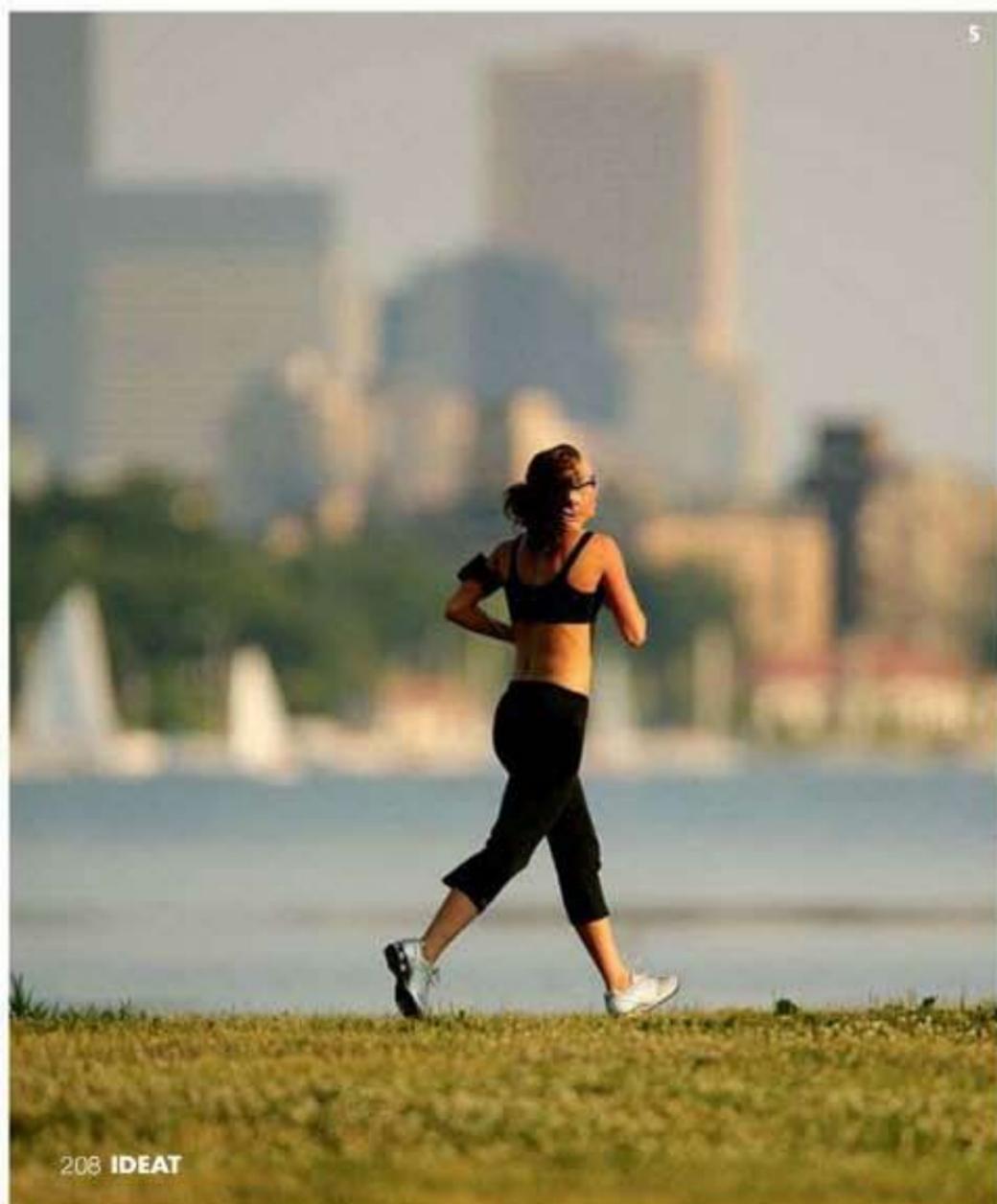
Développement durable et protection de l'environnement peuvent être sexy ! La preuve au cœur du Midwest, en prise directe avec la nature, où IDEAT est allé découvrir un futur possible en matière d'urbanisme green.

PAR JEAN-MICHEL DE ALBERTI / PHOTOS STEVENS FRÉMONT POUR IDEAT

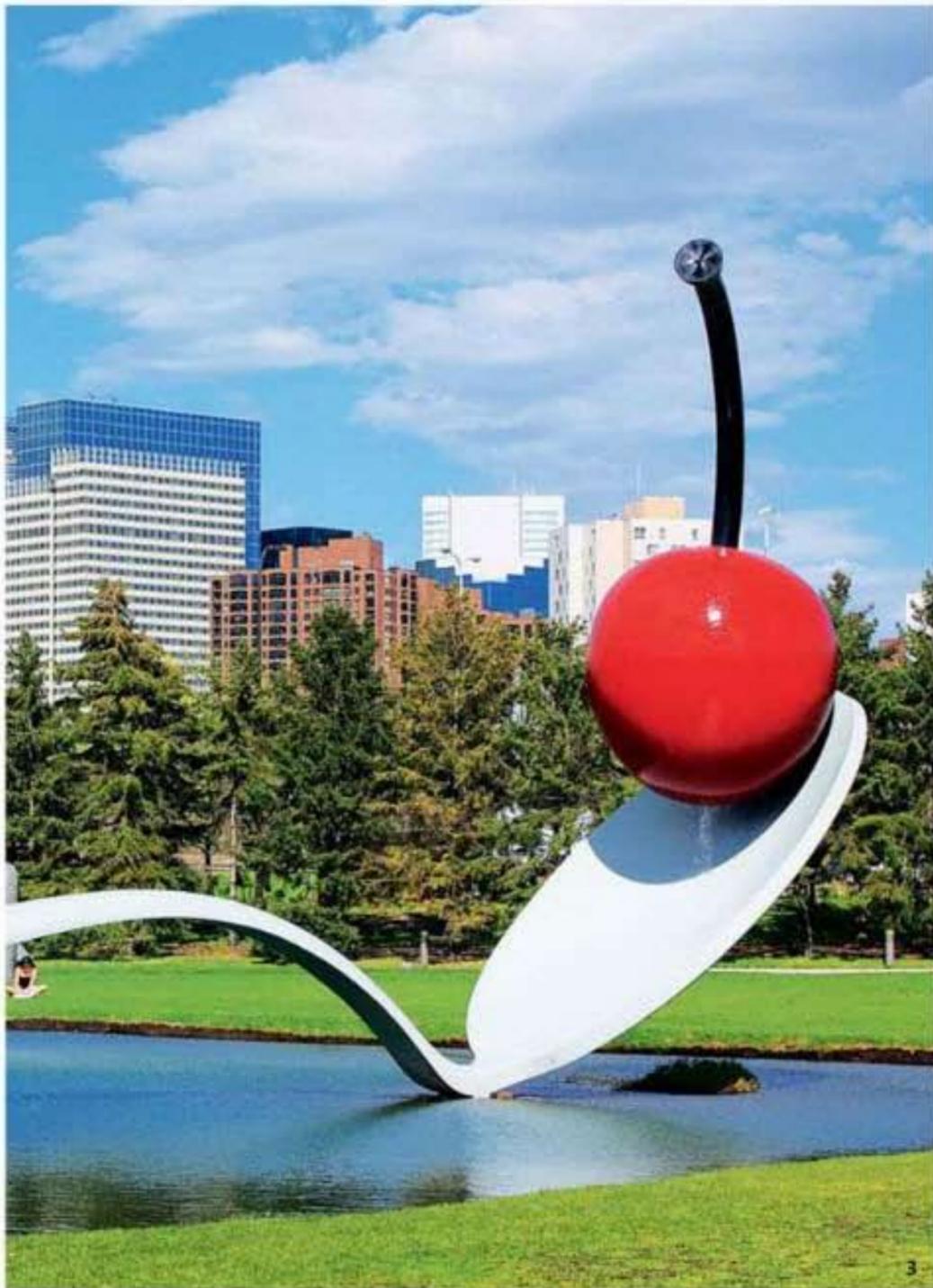


**Page de gauche :**  
Le nouveau bâtiment qui abrite la bibliothèque centrale a été conçu par l'architecte César Pelli.

**Ci-contre :**  
La skyline de Minneapolis derrière le lac Calhoun, haut lieu de loisirs et d'activités de plein air des citoyens : pêche, natation, cyclisme...



Un rapide tour de Minneapolis suffit pour comprendre le nouveau destin de la ville : elle est entièrement vouée au développement durable et à la protection de l'environnement. La plus grande commune de l'état du Minnesota est bordée par le puissant Mississippi et par des milliers de superbes lacs. Ce lien fort entre urbanité et sites immaculés a permis de développer à tous les niveaux de la société une forte conscience environnementale. Le maire, R.T. Rybak, élu depuis 2002 (et qui ne se représentera pas aux prochaines élections en novembre), est à l'origine de la profonde transformation de la ville : « Dans la conduite de la politique de la ville, les notions de développement durable et de protection de l'environnement ont été accompagnées d'un subtil équilibre entre le développement économique et une équité sociale pour l'ensemble de nos communautés. » Durant ses trois mandats, R.T. Rybak a mené une révolution verte qui ne connaît que peu d'équivalents aux Etats-Unis. Gayle Prest, coordinatrice du développement durable pour la municipalité de Minneapolis, explique : « Nous avons créé vingt-six indicateurs pour suivre en détail l'évolution de nos différentes campagnes. L'innovation



1/ La Minneapolis Public Library, la bibliothèque principale, gère le fonds central et quatorze antennes dans toute la ville. 2/ Le Stone Arch Bridge, qui enjambe le Mississippi, a été construit en 1883. Son accès est réservé aux piétons et aux cyclistes. 3/ La sculpture monumentale *Spoonbridge and Cherry* (1988) de Claes Oldenburg & Coosje Van Bruggen s'admire dans le Minneapolis Sculpture Garden qui jouxte le Walker Art Center. 4/ R.T. Rybak, le maire de Minneapolis. 5/ La nature est partout dans la ville, favorisant les activités extérieures.

consiste à ne pas se concentrer uniquement sur l'environnement mais à intégrer tous les facteurs connexes comme les problèmes d'obésité, la santé des enfants, le taux de grossesse des mineures... Ces indicateurs sociaux font partie intégrante du bien-être général d'une ville. » Ces vingt-six indices, dont la visée est à dix ans, permettent à l'ensemble des habitants de suivre en toute transparence les secteurs qui atteignent leurs objectifs comme ceux dans lesquels les efforts méritent d'être poursuivis.

### Des enjeux environnementaux complexes

Sur le terrain environnemental, la ville a engagé de nombreux combats. Par exemple, les sites industriels de deux centrales thermiques au charbon (très polluantes) ont changé de modèle de production ; l'idée a été de conserver l'activité économique tout en la faisant évoluer vers un mode de production plus respectueux de l'environnement. « Une autre initiative importante a été de favoriser la plantation d'arbres en ville. Nous avons impliqué les habitants en leur fournissant des pousses qu'ils pouvaient repiquer devant leur maison, mais aussi à des entreprises et à diverses associations. Plus de 9 000 arbres ont

ainsi été plantés dans des lieux privés, auxquels il faut ajouter plus de 30 000 autres mis en place dans les parcs et domaines publics par la municipalité », décrit Gayle Prest. Les effets ont été immédiats. Sean Smith, volontaire dans un programme d'aide aux sans-abris, raconte : « Je viens de Los Angeles où la pollution et les embouteillages peuvent être vécus comme un enfer urbain. Etudiant en médecine ici depuis cinq ans, je peux vous confirmer que la ville offre un des meilleurs cadres de vie des Etats-Unis : les nouvelles pistes cyclables, la tentative de refaire du centre de Minneapolis un lieu de vie et pas seulement des bureaux, le fait de pouvoir se baigner dans des lacs où l'eau est saine... Vous ne trouverez pas un habitant ici qui ne se préoccupe de contribuer, à son niveau, à l'amélioration de nos conditions de vie. » La ville tente également d'être un modèle sur le plan social, car son autre particularité est d'accueillir un grand nombre d'immigrants. Les associations locales sont très actives dans l'encadrement des réfugiés politiques ou des minorités sociales. Et la municipalité se révèle très impliquée pour intégrer ces différentes populations d'Asie et d'Afrique (notamment somalienne) à tous les



1/ Le lobby du luxueux hôtel Minneapolis Regency Hyatt. 2/ Une salle de l'Institute of Arts qui propose des œuvres d'art de toutes époques, en libre accès. 3/ Le restaurant Spoonriver s'engage à ne servir que des plats composés à partir d'ingrédients bio, frais et fournis par des agriculteurs locaux. 4/ La caractéristique principale du restaurant The Bachelor Farmer est qu'il fait pousser certains légumes et les herbes aromatiques dans un potager installé sur le toit de l'immeuble. Il est le premier à avoir opté pour ce type de cultures urbaines. 5/ Le Walker Art Center, première galerie d'art publique, présente depuis 1927 des œuvres d'art moderne à partir des années 1940.

niveaux de décision et de responsabilité, en mettant en place de nombreux programmes d'adaptation à la vie américaine.

### Vélos, lacs et plein air

Les saisons sont très marquées dans le Midwest et la vie de plein air reprend ses droits dès le printemps, bien que l'on croise d'audacieux cyclistes même en hiver. « Ces deux dernières années, nous avons ajouté 72 km de pistes cyclables sur un total praticable qui s'approchait déjà des 200 km », plastronne Shaun Murphy, en charge de la circulation à vélo dans la ville. « Nous avons développé un système de location qui fonctionne d'avril à novembre (les autres mois de l'année, la température est souvent négative). Cela représente plus de 1 200 vélos disséminés et, comme dans d'autres villes, le succès a été immédiat. Pour améliorer la cohabitation entre voitures et vélos, plusieurs sites Internet donnent des conseils pratiques. » Parcourir une ville américaine à vélo, c'est très rare ! Il est tout aussi tentant de longer le Mississippi et les lacs en pédalant. « Comme toutes les villes américaines, nous avons des tours, des malls, etc. Mais la

*nature est partout, elle perce agréablement dans nos vies quotidiennes, elle se rappelle à nous. L'été, nous avons la culture de l'outdoor, tous les sports de plein air peuvent être pratiqués. L'omniprésence de l'eau est incroyable, nos lacs sont sublimes, toutes les générations, toutes les communautés s'y retrouvent. C'est un mode de vie qui nous oblige à avoir une conscience environnementale plus développée qu'ailleurs aux Etats-Unis. C'est à la fois simple et pragmatique : nous voulons pouvoir nous baigner, profiter d'un air pur et pouvoir le partager avec nos enfants, voire nos petits-enfants », explique Lucy Wang, universitaire. La qualité de l'eau des lacs est surveillée de près, un label national note d'ailleurs les performances de chaque étendue d'eau fréquentée par le public.*

Si les Etats-Unis sont à la pointe des initiatives privées, ils demeurent paradoxalement frileux pour engager d'ambitieuses politiques publiques nationales. « Nous revenons de loin. La ville n'a pas toujours été exemplaire », explique Paul Levy, ingénieur spécialisé dans l'habitat. « Je me souviens d'une cité polluée, un peu dangereuse et économiquement moins stable qu'à

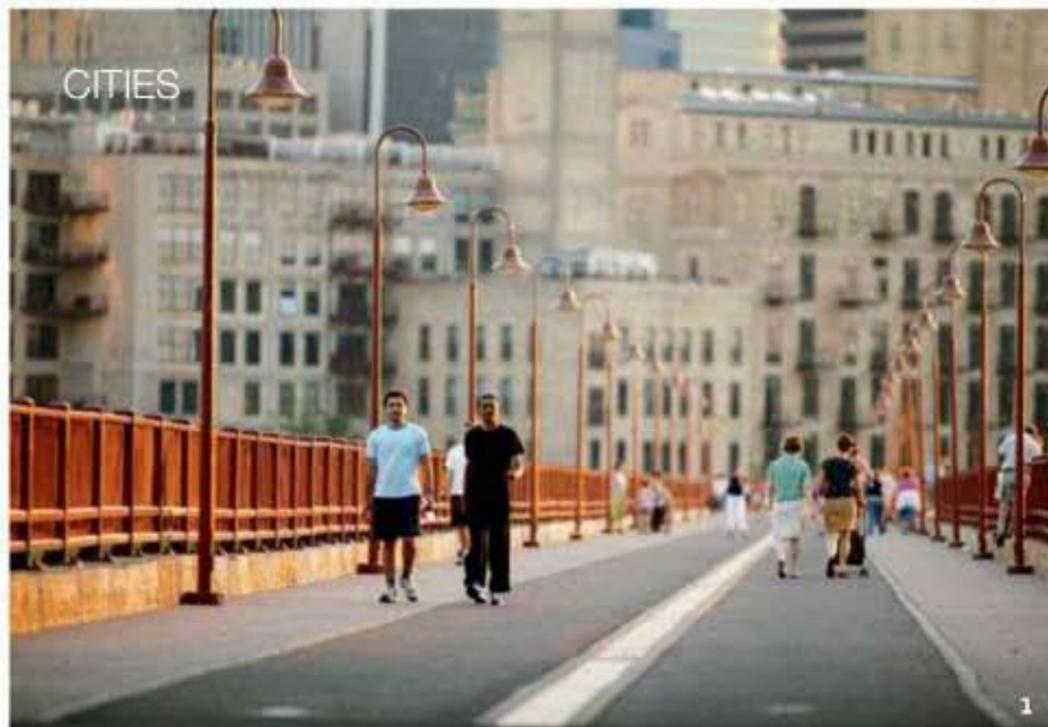


*présent. Mais comme nous ne dépendons pas d'un seul secteur économique, nous avons pu mieux résister que des villes comme Denver où l'industrie automobile était une mono-activité avec les résultats que l'on sait. A Washington, Minneapolis est considérée comme un modèle. Beaucoup de propositions lancées par Barack Obama sont déjà mises en œuvre chez nous comme les emplois verts, la réduction de la consommation de CO<sub>2</sub>, la diversification des sources d'énergie... Nous sommes un modeste mais efficace laboratoire. »*

### **Effervescence culturelle**

Comme dans de nombreuses villes américaines secondaires, la vie culturelle est éclectique et rafraîchissante, avec un petit plus local : l'implication très active de la municipalité. La scène musicale reste célèbre pour ses stars locales comme Prince, que l'on peut apercevoir lors d'événements. Cette tradition musicale remplit les salles de concert qui programment de nouveaux talents ou des icônes du passé comme le rockeur Graham Parker.



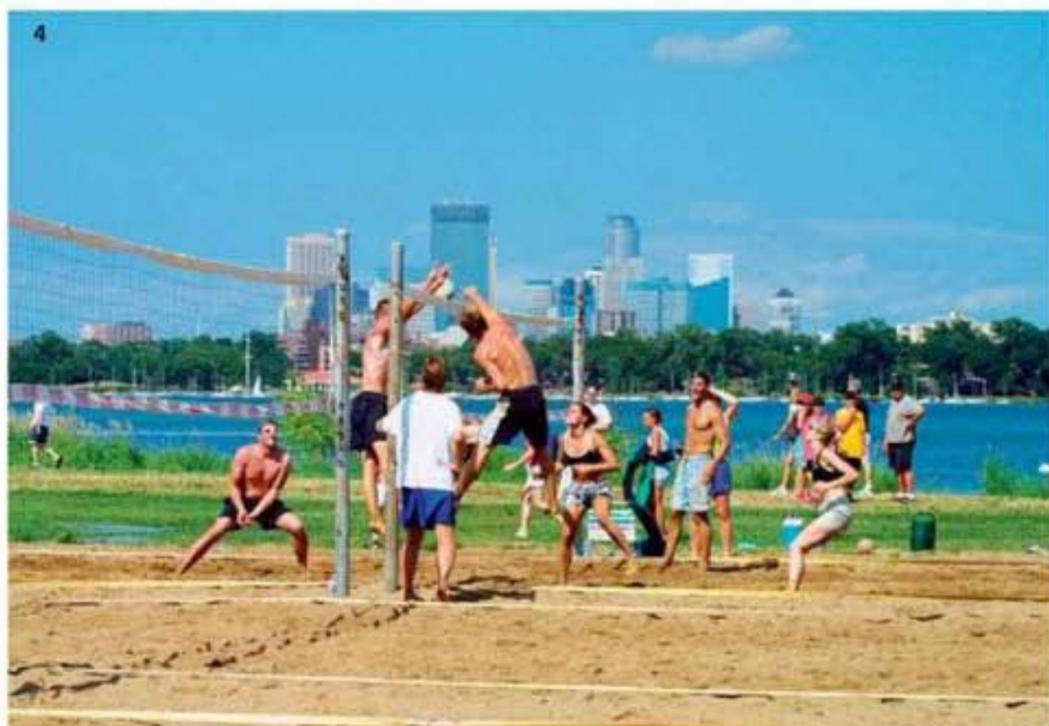


La scène artistique est, elle, portée par des musées très dynamiques, notamment le Walker Art Center pour les flux de création contemporaine et le Minneapolis Institut of Arts pour ses fabuleuses collections. La ville encourage également la créativité. « Nous avons créé une compétition pour les architectes, urbanistes, artistes et étudiants ayant pour objet de proposer à la ville un espace de rencontres interactif, temporaire et respectueux de l'environnement. Ce concours a été remporté par le projet MIMMI, porté par les agences INVIVIA et Urbain DRC », explique Gülgün Kayim, directrice de l'art, de la culture et de l'économie créative pour la ville. Installé pour les beaux jours, le projet MIMMI instaure un lieu de socialisation dont l'architecture attrayante et aérienne ressemble à un délicat nuage en suspension, que l'on peut toucher et d'où l'on peut glaner des informations. La ville encourage également la mise à disposition d'ateliers pour les artistes dans le quartier nord où de nombreux bâtiments industriels offrent des surfaces propices à un redéveloppement culturel. Minneapolis comptabilise les artistes vivant

en ville, et là encore la municipalité s'est fixé des objectifs pour en accroître le nombre d'ici 2015. « Ici, ajoute Gülgün Kayim, le développement culturel passe par une coopération étroite avec des fonds privés. Nous sommes aidés par des fondations, des entreprises, et mon rôle est de développer ces partenariats pour proposer la plus riche des offres culturelles possibles. Mais je dois, en parallèle, trouver de nouvelles ressources économiques dans les domaines culturels car nous n'avons pas, comme en Europe, accès à des fonds publics. »

Les projets d'avenir de Minneapolis semblent infinis et concernent tous les quartiers. La ville veut créer de nouveaux parcs, réaménager les accès au fleuve Mississippi, densifier la vie sociale en centre-ville par le réaménagement des rues... En France, à l'heure des premières batailles pour les prochaines élections municipales de 2014, candidats et maires en place ne devraient pas manquer de faire un petit voyage d'études de ce côté du Mississippi. Cette ville est un formidable creuset d'idées... pas si difficiles à mettre en place. ●

1/ Le Stone Arch Bridge. 2/ et 3/ Ce n'est pas un hasard si Minneapolis tire son nom de *minne* qui signifie « eau » en langue sioux et de *polis*, « ville » en grec, puisque les lacs y sont très nombreux et l'eau omniprésente. Le lac Calhoun notamment permet aux pêcheurs de s'immerger dans leur passion et aux amateurs de navigation d'admirer la skyline. 4/ Le sport fait partie intégrante de la vie des Minneapolitains.



## PRATIQUE

### Y ALLER

★ Tselana est le tour-opérateur spécialiste du voyage sur mesure. Aux Etats-Unis, il propose les hébergements les plus luxueux et les plus originaux dans le Midwest et l'Ouest américain comme l'Amangiri (Utah), The Triple Creek Ranch (Montagnes Rocheuses)... A Minneapolis comme à Chicago ou dans toutes les grandes villes américaines, Tselana propose le meilleur des hôtels sélectionnés avec soin.

### Informations & réservations :

**TSELANA TRAVEL, SPÉCIALISTE DU VOYAGE SUR MESURE.**

**15, rue Monsigny, 75002 Paris. Tél. : 01 55 35 00 30. [www.tselana.com](http://www.tselana.com)**

★ Vol quotidien et direct avec Air France et Delta au départ de Paris-CDG. Réservations au 3654 ou sur [www.airfrance.fr](http://www.airfrance.fr).

### PRÉPARER SON VOYAGE

★ L'office de tourisme de Minneapolis dispose d'un site très complet en anglais listant toutes les activités disponibles, les musées ainsi que de bonnes adresses. Une section « green » suggère des parcours nature, les hôtels les plus respectueux de l'environnement ainsi que des conseils pour les transports en commun.

**MEET MINNEAPOLIS. 250 Marquette Avenue South.**  
**[www.minneapolis.org](http://www.minneapolis.org)**

### SE DÉPLACER

★ Metro Transit opère un des réseaux de transports en commun les plus denses des Etats-Unis. Pour inciter les locaux et les visiteurs à les emprunter, certaines lignes de bus sont même gratuites. Pour les autres, les tarifs restent doux. Il est aussi vivement conseillé de prendre le train

à l'arrivée à l'aéroport qui gagne le centre-ville de Minneapolis en une vingtaine de minutes.

★ Minneapolis est considérée comme la ville la plus agréable pour rouler à vélo aux Etats-Unis. Un système de vélos partagés nommé Nice Ride et inspiré des Velib parisiens est disponible pendant les beaux jours.

**[www.niceridemn.org](http://www.niceridemn.org)**

★ De nombreux taxis sont également disponibles. Les compagnies locales ont pour la plupart adopté une politique environnementale ambitieuse.

### PROFIL EXPRESS

★ 1 \$ = 0,75 €.

★ Minneapolis est une des plus importantes villes de l'état du Minnesota, dont la capitale est Saint Paul. Cette région des Etats-Unis est communément appelée le Midwest.

★ Le centre de Minneapolis a une population approchant les 400 000 habitants, tandis que l'agglomération comprenant la ville voisine de St Paul compte plus de 3 millions d'habitants.

★ Le climat est de type continental avec des saisons très contrastées, des hivers froids et des étés très cléments.

★ Minneapolis est une ville prospère portée par plusieurs secteurs d'activités dont ceux de

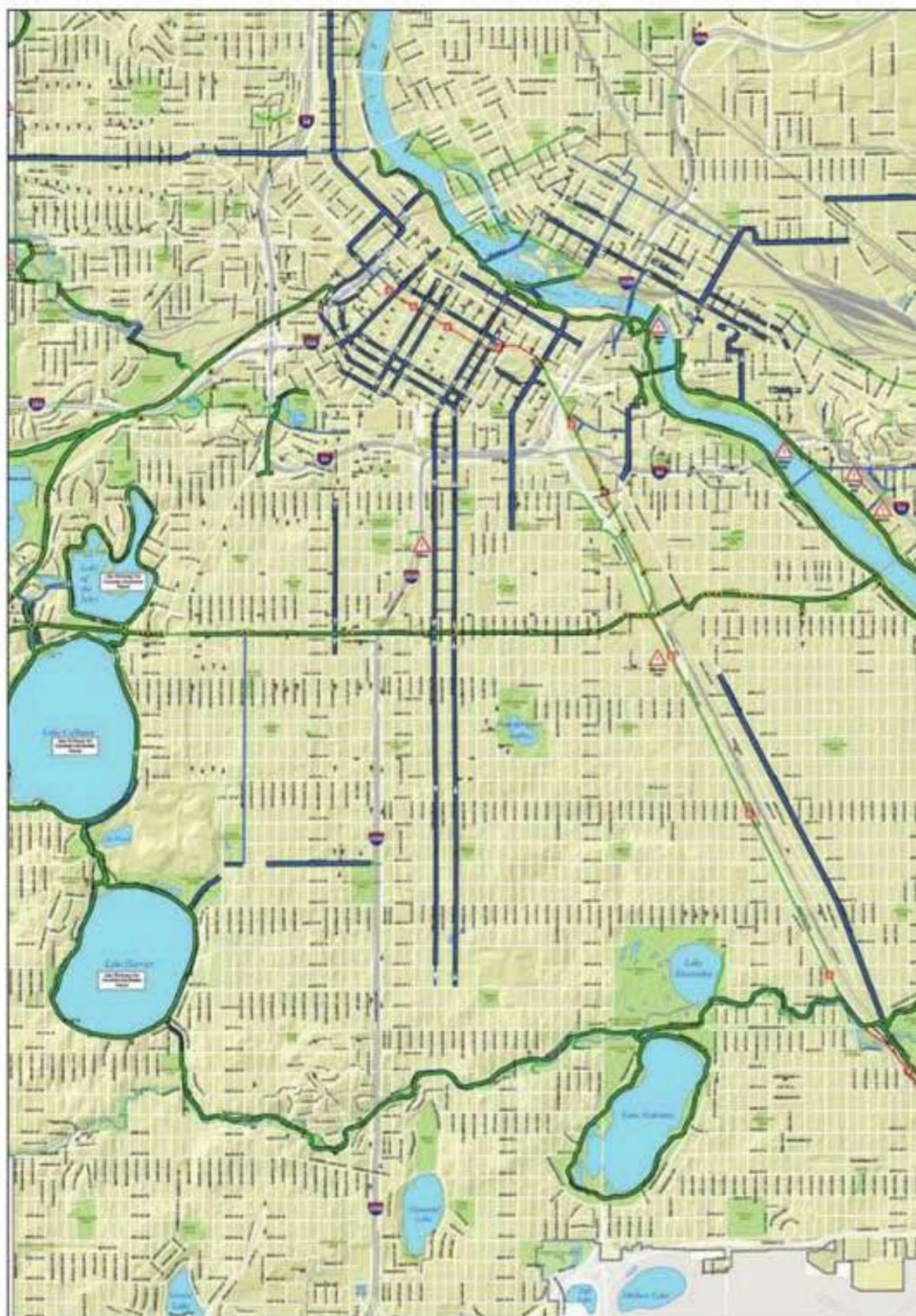
l'industrie pharmaceutique, de la finance et des services.

★ R.T Rybak est le très populaire maire de Minneapolis. Réélu deux fois, il termine son dernier mandat. Il est à l'origine de la politique environnementale exemplaire de la ville qui est citée comme l'exemple à suivre aux Etats-Unis.

★ L'histoire de Minneapolis est liée à la musique. Parmi les figures les plus connues, on compte Bob Dylan et Prince.

### À LIRE

★ *Parkeromane* d'Eric Naulleau, à propos du rockeur installé à Minneapolis Graham Parker (éditions J-C Gawsewitch).



**Ci-contre :**

Est-il besoin de préciser que les formes biscornues du Weisman Art Museum (1993) sont l'œuvre de Frank Gehry ?

**Page de droite :**

Bien que green, Minneapolis possède un quartier d'affaires très développé et même une tour historique, la Foshay Tower, qui fit la gloire de la ville dans les années 1920.





FOSHAY

FOSHAY



## Nos hôtels préférés à Minneapolis

Eco-exemplaire, design, arty ou historique, la scène hôtelière locale offre une jolie variété d'hébergements. Petite sélection à suivre au centre-ville.

### HYATT REGENCY (1)

Cet hôtel vient de rouvrir après une spectaculaire rénovation de près de 25 millions de dollars. Superbe lobby, salon très design près de la cheminée et chambres aux accents scandinaves font du Hyatt Regency une des meilleures options hôtelières de Minneapolis. L'hôtel dispose d'une piscine, d'un très spacieux centre de sport, où l'on peut pratiquer le basket et toutes les activités habituelles de fitness. Les animaux domestiques sont les bienvenus et bénéficient même d'un traitement privilégié.

**1300 Nicollet Mall.**

**Tél. : +1 612 370 1234.**

### IVY HOTEL

L'Ivy est considéré comme un des établissements les plus luxueux de la ville. Il est composé de deux ailes, une contemporaine et une historique datant des années 1930. Le bâtiment ancien était destiné à devenir une église et il est l'œuvre de l'architecte Thomas R. Kimball qui adopta le style Ziggourat, caractéristique de certaines églises de l'époque. L'hôtel, inauguré en 2008, séduit par ses vastes

chambres et suites, la qualité de son service et son joli spa. Il est dirigé depuis quelques mois par un directeur français venu de San Francisco. L'hôtel fait partie des Luxury Collection Hotel du groupe Starwood.

**201 South Eleventh Street.**

**Tél. : +1 (612) 746 4600.**

**[www.thehotelivy.com](http://www.thehotelivy.com)**

### RADISSON BLU (2)

Avis aux accros du shopping, cet établissement flambant neuf a ouvert les portes de ses 500 chambres et suites à proximité du Mall of America. Différents

styles de décoration y cohabitent mais dans une ambiance qui demeure contemporaine.

**2100 Killebrew Drive,**

**55425 Bloomington.**

**Tél. : +1 (952) 881 5258.**

### W HOTEL

Le W a investi une des tours historiques de la ville, the Foshay Tower. Le jeune millionnaire Wilbur Foshay décide dans les années 1920 de construire une des plus belles tours des Etats-Unis dans un style Art déco. Pour son inauguration, il accueille des milliers d'invités venus du monde



entier. Rien n'est alors trop beau pour la Foshay Tower... La société Foshay ne survit pas à la tourmente de la crise de 1929 et la tour change de propriétaire. Elle symbolise la ville, devient un immeuble de bureaux jusqu'en 2006 et sa profonde transformation en hôtel. Le nouveau propriétaire, qui possède également le Méridien, adopte la chaîne W. Le bâtiment Art déco s'empare alors d'un design funky. Il serait dommage de ne pas observer les superbes plafonds originaux et l'architecture intérieure d'époque qui se cache derrière

les nouvelles installations de l'hôtel. La tour dispose d'un deck d'observation et d'un petit musée au dernier étage, narrant la folle histoire de Wilbur Foshay.

**821 Marquette Ave S.**

**Tél. : +1 612 215 3700.**

**[www.wminneapolis.com](http://www.wminneapolis.com)**

#### **LE MÉRIDIAN CHAMBERS (3)**

Ce petit hôtel du centre de Minneapolis propose une soixantaine de chambres au design très contemporain dans un esprit loft. Le propriétaire de l'hôtel, Ralph Burnet, est un collectionneur très important d'art contemporain. Il

a disposé plus de 200 œuvres au cœur de l'hôtel ainsi que dans la galerie attenante. L'hôtel déploie les accessoires arty devenus les gimmicks du Méridien comme la bande-son créée par Jérôme Sans, le directeur artistique de la chaîne, ou le parfum imaginé par les Français du Labo à New York. Les hôtes du Méridien ont accès gratuit au Walker Art Museum en présentant leur clé à la billetterie du musée d'art contemporain.

**901 Hennepin Avenue.**

**Tél. : +1 612 767 6900.**

**[www.lemeridienchambers.com](http://www.lemeridienchambers.com)**

#### **SOFITEL (4)**

La chaîne française a choisi d'installer son hôtel un peu en dehors de la ville, près du Mall Of America. Cet hôtel est un des premiers Sofitel aux Etats-Unis et il propose un luxe doux, un grand atrium et les services habituels de la chaîne. Les locaux sont très attachés au Sofitel car il organise toute l'année des événements au fil des fêtes américaines. L'occasion de déployer des tables dans son immense lobby.

**5601 West 78th Street, Bloomington. Tél. : +1 952 835 1900.**



## Restaurants

Beau, bio et locavore : voici le triptyque sans faute des tables de Minneapolis.

### Dinner chic

#### PORTER & FRYE (1)

Le restaurant de l'hôtel Ivy propose une cuisine américaine contemporaine doublée de classiques toujours très appréciés. Le restaurant est niché dans un bâtiment des années 1930. Il est possible de réserver la table du chef pour un dîner au cœur des cuisines.

**1115 Second Avenue South.**  
**Tél. : +1 612 353 3500.**

### Bio-exemplaire

#### SPOONRIVER (2)

Brenda Langton est une pionnière de toutes les gastronomies bio à Minneapolis. Dans les années 1970, elle fut à l'origine

d'un premier restaurant coopératif. Elle créa ensuite la première table végétarienne de la région à St Paul. Depuis 2006, elle a ouvert Spoonriver, avec une carte bio et locavore où elle propose une cuisine bistrot et gastronomique de haute volée. Superbes produits, viandes méticuleusement sélectionnées et recettes inventives ont fait de Brenda une des stars de la ville. Son restaurant, qui ne désemplit pas, s'inscrit dans le renouveau de ce quartier au bord du Mississippi. Brenda est également à l'origine du premier marché fermier de la ville, le Mill City Farmers Market.  
**750 South 2nd Avenue.**  
**Tél. : +1 612 436 2236.**

### Traci-rock

#### HELLS KITCHEN (3)

Les cuisines de l'enfer appartiennent à une autre figure de Minneapolis, Mitch Omer. L'homme a eu plusieurs vies, il aime la gastronomie, la musique (il a parcouru le pays avec des groupes de rock) et la peinture. Son restaurant accueille régulièrement des groupes locaux. La cuisine est sérieusement Midwest, avec notamment d'incroyables burgers de bison. Le week-end, il faut être prêt à une longue attente pour le brunch. Le dimanche, les serveurs servent en pyjamas dans une ambiance très cool où, là encore, des groupes sont invités à jouer. La cuisine

comme la musique sont pris ici avec sérieux : les groupes invités reflètent la scène montante de Minneapolis. Une bonne alternative aux salles de spectacles traditionnelles.

**80 South 9th St.**  
**Tél. : +1 612 332 4700.**

### Twenties

#### RED STAG SUPPER CLUB

Kari Bartmann est l'énergique propriétaire de ce restaurant très apprécié à Minneapolis, le premier à avoir reçu la plus haute distinction environnementale, le label LEED. Kari est très impliquée dans la protection de l'environnement, elle veille donc à ce que ses établissements adop-



tent une politique de consommation minimale d'énergie. Red Stag est un superbe restaurant, où le mobilier américain des années 1920 évoque ces grandes tables où l'on se retrouvait le week-end en famille. La cuisine est contemporaine, avec un accent mis sur le Midwest et un soin particulier dans la sélection des produits bio.

**509 1st Avenue NE.**  
**Tél. : +1 612 767 7766.**

#### Régional

##### PRAIRIE KITCHEN & BAR

Le restaurant du Hyatt est le premier établissement 100 % locavore d'un hôtel de chaîne. Tous les produits utilisés pour la préparation des menus proviennent de fermes environnantes du Min-

nesota. La cuisine offre donc un superbe voyage à la découverte des différents produits locaux. Une occasion de découvrir la grande tradition agricole de cet état. On peut également conseiller les petits déjeuners, eux aussi sous vigilance locavore. N'oubliez pas de goûter au pain maison, aux merveilleux pancakes et aux fameux œufs de ferme.

**1300 Nicollet Mall.**  
**Tél. : +1 612 370 1234.**

#### Contemporain

##### THE BACHELOR FARMER (4)

L'une des meilleures adresses de Minneapolis ne désemplit pas. Le restaurant est superbe avec son design contemporain impeccable et ses photos modernes d'un artiste de Minnea-



polis à l'entrée des cuisines. The Bachelor est l'œuvre de deux frères, Eric et Andrew Dayton, qui ont repris en 2011 cet ancien atelier industriel. Le chef Paul Bergund, natif de Minneapolis, propose une cuisine gourmande, poétique et esthétique, qui magnifie les produits locaux et de saison. L'influence est officiellement scandinave. Une petite ferme a été installée sur les toits du Bachelor Farmer. Un étage est consacré aux événements privés et chaque salle est superbement décorée, se jouant d'éléments décoratifs américains traditionnels. Barack Obama, en campagne pour sa réélection, y a tenu une réunion.

**50 North 2nd Avenue.**  
**Tél. : +1 612 206 3920.**

#### European son

##### CAFÉ BARBETTE

Cet autre établissement de Kari Bartmann a des allures de café à l'européenne. L'ambiance y est chaleureuse et décontractée et on aime particulièrement la collection de tableaux et gravures chinés aux Etats-Unis et en Europe. Le Barbette se situe non loin des lacs, l'un des centres de gravité à la belle saison. L'influence de la carte est française et les produits locaux pour une carte bistrot. Là encore, il faut attendre le week-end. On peut patienter non loin, au bowling Bryant Lake Bowl lui aussi créé par Kari Bartmann, où elle propose une cuisine de qualité.

**1600 West Lake Street.**  
**Tél. : +1 612 827 5710.**



1



2

## Shopping

A Minneapolis, le plus grand mall des Etats-Unis n'a pas tout à fait anéanti les commerces du centre-ville.

### MALL OF AMERICA

Ce centre commercial est le plus fréquenté au monde avec près de 400 000 visiteurs par an. Le Mall Of America et sa position dominante ont vidé le centre de Minneapolis de ses commerces après son inauguration. Néanmoins, un équilibre entre commerces de proximité et boutiques indépendantes au centre-ville et grandes enseignes rassemblées dans le mall semble se dessiner. Le Mall a adopté une politique environnementale très exigeante plutôt bienvenue dans ce gigantesque temple de la consommation. On y retrouve les grandes marques américaines car l'idée du mall est que chaque boutique soit suffisam-

ment grande pour accueillir l'ensemble des collections de chaque enseigne.

**8100 24th Ave South, Bloomington.**  
Tél. : +1 952 883 8800.

### FOREVER 21 (1)

La marque est née à Los Angeles dans la communauté coréenne et connaît un développement fulgurant. L'arrivée de la griffe dans le Mall Of America s'inscrit dans le nouveau développement du centre commercial qui cherche à attirer des marques jeunes et trendy. La branche locale de Forever 21 est immense et située dans une des ailes les plus design du mall.

**144 East Broadway, Mall of America.** Tél. : +1 952 854 1890.

### MILL CITY FARMERS MARKET (2)

Le marché de Mill City a été créé par Brenda Langton, la propriétaire du restaurant Spoonriver. On y retrouve tous les fermiers de la région, du moins ceux impliqués dans une démarche bio. Les productions sont volontairement limitées et la qualité des légumes et viandes est donc au top. Pour les visiteurs d'un jour, il est intéressant de faire connaissance avec les différents fermiers, de rencontrer la richesse agricole du Minnesota et l'ingéniosité de jeunes fermiers s'appliquant à donner le meilleur de leurs terres.

**704 South 2nd Street.**  
Tél. : +1 612 341 7580.

### DESIGN WITHIN REACH

Il n'est peut-être pas utile de faire le voyage à Minneapolis pour repartir avec une table Knoll ou une lampe Artemide... Une visite chez l'enseigne spécialisée Design Within Reach est toutefois à envisager pour découvrir le jeune design américain et les dernières nouveautés des grands éditeurs. La branche locale de Design Within Reach occupe les locaux d'une ancienne pharmacie près des deux lacs les plus importants de la ville : Calhoun et celui des Iles dans un quartier devenu très hype.

**2939 Hennepin Avenue.**  
Tél. : +1 612 827 0990.