

# Où descendent nos very important people? Leurs hôtels fétiches.

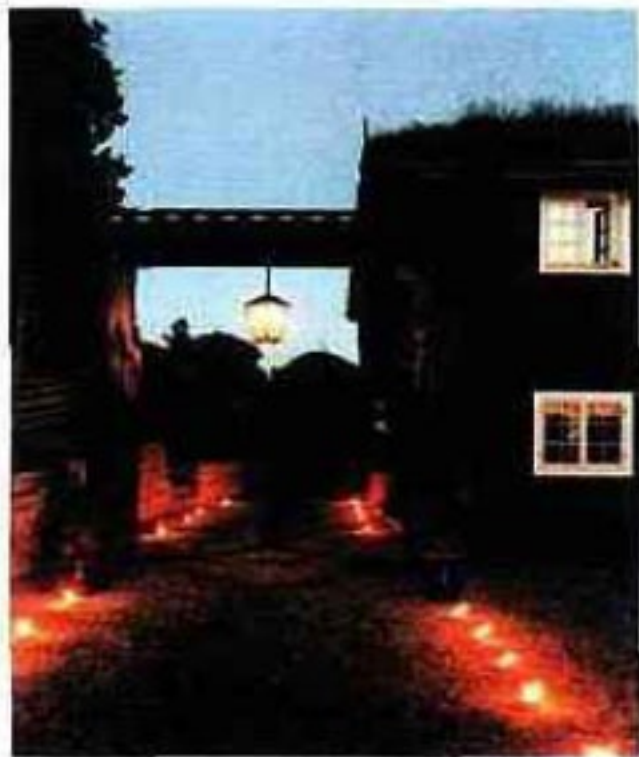
PAR FRANÇOISE BOUZIN

**Qui?** Didier Tollet, general manager du groupe Tollet Joailliers à Bruxelles

**Lequel?** L'Oriental à Bangkok.

**Pourquoi?** Pour la qualité du service qui y est incomparable, tout est raffinement et attentions. Pour sa situation au bord de la rivière. Et pour la grandeur des chambres!

**Son actu?** Lors de mes derniers voyages, j'ai pris conscience du développement des affaires et du professionnalisme de l'Asie alors qu'on se croyait les maîtres du monde avec les USA.



**Qui?** Marie-Louise Moineau, DG et fondateur de Tselana Travel

**Lequel?** Mon petit préféré du moment que j'ai découvert au Nord de la Norvège il y a à peine quelques semaines, le Per Gynt, membre de la Kiwi Collection.

**Pourquoi?** Pour tout! L'endroit, la solitude, pas de télé, la vue, la déco, la cuisine, la maison, la propriétaire... tout simplement, tout!

**Son actu?** Je rentre du Pérou où j'ai découvert Cusco (et l'Hotel Inkaterra La Casona) et le Lac Titicaca (et le Tivilaka Hotel), un enchantement... Et je pars consolider un nouveau partenariat stratégique en Afrique avec le nouveau groupe Great Plains sur des concepts éco-touristiques très poussés et avant-gardistes notamment à Zarafa et Selinda au Botswana et Lukula Selous au sud de la Tanzanie dans la réserve encore peu connue du Selous.

**Qui?** Nicole Spitz, directrice générale du Negresco à Nice.

**Lequel?** Le Royal Palm à l'île Maurice.

**Pourquoi?** Pour son raffinement, la qualité et l'élégance de ses prestations qui en font un fleuron de l'hôtellerie internationale. Sans parler de son cadre de rêve, son confort, la gentillesse et la prévenance de son personnel.

**Son actu?** Le Negresco, Hôtel musée, né en 1912, fleuron de l'hôtellerie française va bientôt fêter son centenaire. L'outrage des ans, n'ayant pas épargné cette belle demeure, l'Hôtel a engagé d'importants travaux de rénovation et d'embellissement dans l'objectif de conforter la qualité de ses prestations et de le positionner toujours plus avant dans la gamme 'Exclusivé'. Ces travaux, représentent un investissement de l'ordre de 10 millions d'euros.

