



STEPHANE FRANCES

HORS CADRE

Le Macao des saveurs

A ceux qui la résument à un Las Vegas chinois, l'ex-colonie portugaise révèle d'autres atouts qu'elle puise dans ses racines métissées. Le tout à travers deux événements majeurs. Le premier aura lieu du 1^{er} au 31 octobre à Paris, où l'office de tourisme de la destination convie les amateurs à déguster les plats traditionnels macanais revisités par le chef Mikaël Petrossian dans ses restaurants Yoom, ainsi qu'à la Maison du Thé (Maison de la Chine, 76, rue Bonaparte, 75006 Paris). Pour vivre le second événement, il faudra s'en-

voler vers Hongkong (vols directs quotidiens avec Air France ou Cathay Pacific), prendre le ferry ou l'hélico pour rejoindre l'ancien comptoir commercial sur sa presqu'île. S'y déroulera du 8 au 24 novembre, dans le quartier Sai Van Lake (Praça do Lago Sai Van), un festival gastronomique très animé qui permettra au voyageur de s'immerger dans la culture locale de manière inédite et conviviale autour de stands et d'étals chargés de mets exotiques.



Office de tourisme de Macao :
01.41.77.88.08 ;
www.macaotourism.gov.mo

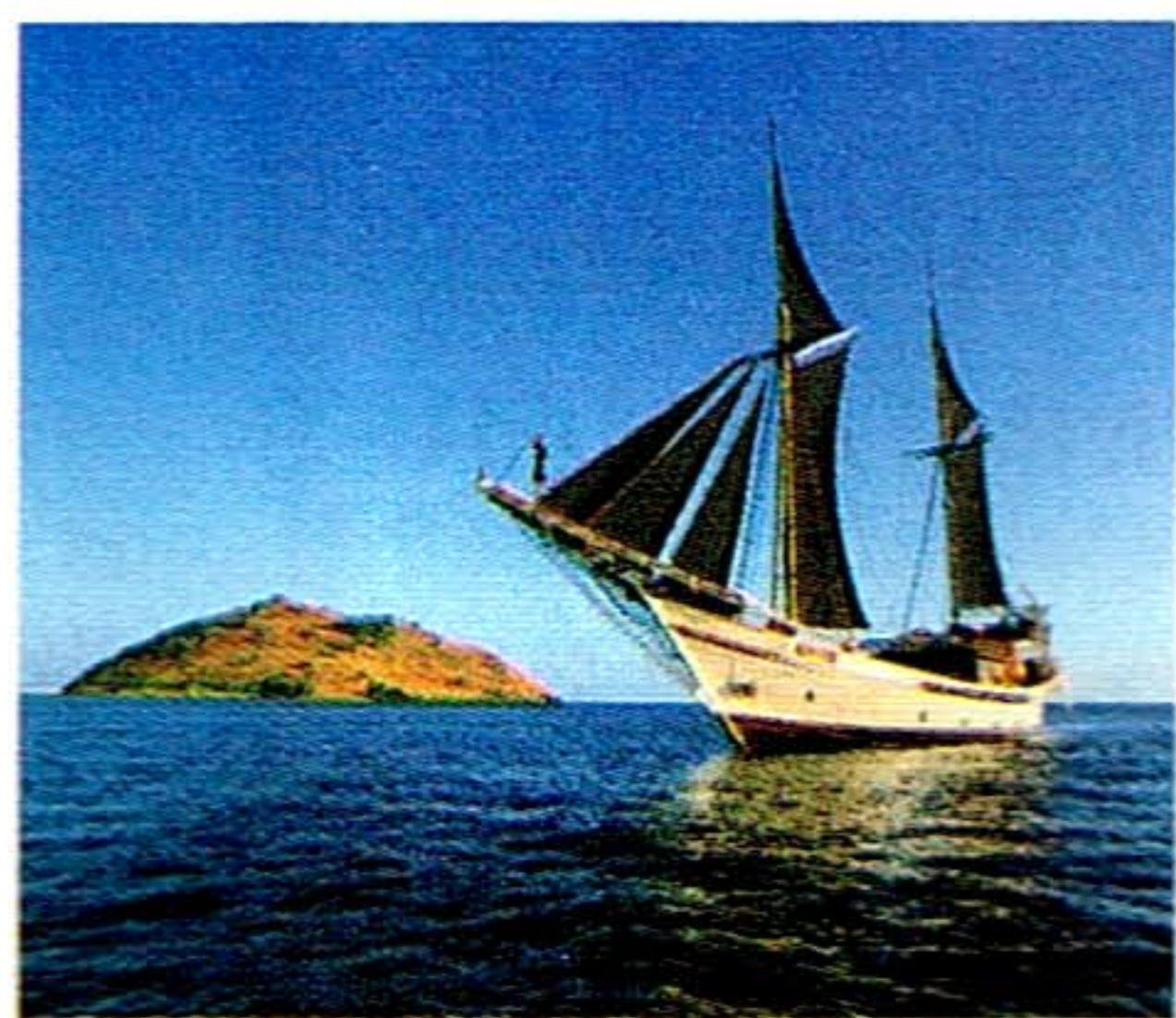
Les restaurants Yoom à Paris :
20, rue des Martyrs (75009)
et 5, rue Grégoire-de-Tours (75006).

L'ÉVÉNEMENT

TRAVELLER MADE, LE GOTHA EUROPÉEN DU VOYAGE COUSU MAIN

L'industrie du luxe ne connaît pas la crise. C'est d'autant plus vrai dans le secteur du tourisme où la révélation, ce dimanche, des 40 agences pionnières retenues pour intégrer Traveller Made, la première communauté européenne de créateurs de voyages haut de gamme, crée l'événement. Fondée à l'initiative de Quentin Desurmont, un spécialiste en la matière, Traveller Made s'inspire du modèle qu'offre Virtuoso depuis vingt-cinq ans sur le marché américain (chiffre d'affaires cumulé de ses membres, plus de 9 milliards de dollars !). « Rassembler autour d'une même idée de l'excellence des spécialistes du sur-mesure triés sur le volet initie une nouvelle dynami-

que dans l'industrie du tourisme de luxe en Europe », indique Quentin Desurmont, qui nous livre en avant-première le nom des cinq agences françaises dont la candidature a été validée : « Nous rejoignent : Exclusif Voyages, My Luxury Travel, Peplum, Tselana Travel et Safrans du



STEPHANE FRANCES

Monde. » Outre le partage d'expertises qu'offre le réseau à ses membres, pour les voyageurs (fortunés) en quête de prestations ultra-personnalisées, Traveller Made s'impose comme une référence à la (dé) mesure de leurs rêves. L'initiative Traveller Made bénéficie du soutien de prestigieux groupes hôteliers tels que Oetker Collection, Orient-Express, Four Seasons ainsi que de l'International Luxury Travel Market (ILTM), organisateur à Cannes du Salon international du voyage de luxe.

Traveller Made :
www.travellermade.com
A lire aussi sur <http://voyage.lefigaro.fr>

BON PLAN POUR...

Calvi dans le vent

Jusqu'à fin octobre, La Signoria, une belle adresse 5 étoiles blottie dans son parc légèrement en retrait de Calvi, s'affiche à prix doux avec un forfait 3 jours/2 nuits à partir de 374 € par personne, petits déjeuners inclus. De quoi succomber aux sortilèges de l'île de Beauté, d'autant que le propriétaire des lieux, Jean-Baptiste Ceccaldi, lui rend un vibrant hommage à travers la décoration de cet ancien domaine génois du XVIII^e siècle, les saveurs de son restaurant et jusqu'aux produits du spa. Côté vue ? Chambres, suites et villas, avec terrasse ou balcon, ouvrent sur la vallée de Bonifato. A noter : la 22^e édition de l'atypique Festival du vent se tiendra à Calvi du 23 au 27 octobre en présence de Jean-Louis Etienne.

La Signoria : 0 4.95.65.93.00 ;
www.hotel-la-signoria.com



PHOTOS DR

LES NOUVELLES DU CIEL

Air France fête ses 80 automnes !

Le 7 octobre 1933, Pierre Cot, alors ministre de l'Air, inaugurerait au Bourget la compagnie nationale. Quatre-vingts ans plus tard, Air France affiche un réseau de 243 destinations dans 103 pays et annonce pour son anniversaire toute une série de bonnes nouvelles. La première, c'est la mise en œuvre du projet Best & Beyond consacré à la montée en gamme de ses services : 500 millions d'euros investis dans le confort et le bien-être de ses passagers ! La seconde s'adresse autant aux amoureux de la Chine qu'aux hommes d'affaires puisque Air France, qui étend son réseau sur la destination, est devenue le 2 septembre la première compagnie européenne à desservir Shanghai en Airbus A380. Trois vols hebdomadaires au départ de Roissy, à partir de 913 € l'aller-retour en classe économique.

Air France : 36.54 ;
www.airfrance.fr