AGENCES DE VOYAGES : LA MONTÉE EN PUISSANCE DU LUXE

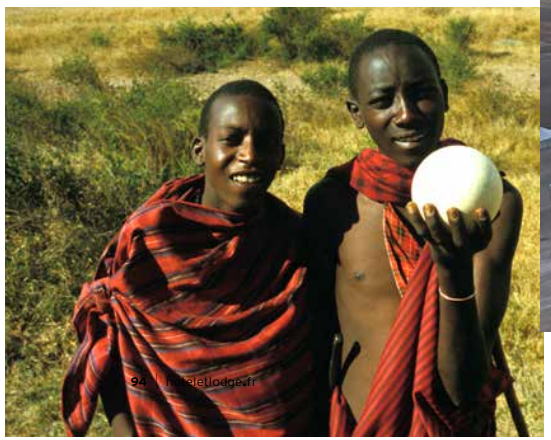
ANTICIPER LES EXIGENCES DE LEURS CLIENTS, RÉGLER TOUS LES DÉTAILS ET LES ALÉAS, SE SOUCIER DE L'ENVIRONNEMENT ET DES PEUPLES…

UNE DIZAINE DE TOUR-OPÉRATEURS, ACTEURS DE L'ULTRA-LUXE, S'Y ATTÈLENT AVEC PASSION ET ENTHOUSIASME. ILS SONT AUJOURD'HUI INCONTOURNABLES.

Avant le Covid, certains voyageurs, même fortunés, surfaient sur Internet pour tricoter leurs séjours. Le virus a rebattu les cartes. Plus question de partir sans que quelqu'un avant, pendant et après, veille au grain. Les agences premium montent en ligne et, au-delà d'un accompagnement personnalisé, de surclassements, de petites attentions, parient sur le sans-faute. Pendant la période d'inactivité, elles ont appréhendé de nouvelles destinations, alors qu'une partie du monde demeure bouclée. Emmanuelle Lorentz Thebaud, de Mon Plus Beau Voyage, en a profité pour créer sa chaîne YouTube avec, en une, ses escapades : *« Un moyen de visualiser, de comprendre, de déclencher l'envie de parcourir le monde, du Japon à la Polynésie, de la Laponie au Maroc. »* Découverte, respect de la planète et des hommes, rencontres, dialogue permanent constituent les quatre axes essentiels pour ces sculpteurs de souvenirs. *« Notre intention,* précise Myriam Guyon, de Voyages Confidentiels, *c'est de surprendre le passionné de culture, l'épicurien, le sportif, en organisant des rencontres avec des artistes, des grands chefs, des maestros de l'hôtellerie, des athlètes, des habitants qui fréquentent les meilleurs lieux et partagent leurs secrets. Nous concrétisons les utopies d'évasion en anticipant les instants du voyage. J'aime ainsi proposer le Rwanda pour son intelligence d'un tourisme ultra-luxe, respectueux de ses communautés, de son environnement. Une pépite réservée à une élite. »* *« Certes,* estime Matthieu Mariotti, de Kuoni Émotions, *c'est bien de répondre à une demande, mais j'aime que la proposition initiale vienne de nous. La puissance d'une marque de luxe, c'est de suggérer, de surprendre. L'art de voyager selon nous, c'est d'entraîner le voyageur là où il ne se serait peut-être pas aventuré, et les retours sont enthousiastes. Et comme le voyage commence et se termine généralement au domicile, nous offrons sur une sélection de villes des petits plus : les transferts en Tesla, un sac 727 Sailbags en toile de voile recyclée et numérotée, un accueil dans les aéroports pour passer au plus vite la douane, la police. »*

© C. BAUSSAY / DR

Selon Marie-Louise Moineau, de Tselana Travel, et Sylvie Bernon de Club Faune Voyages, la Tanzanie compte parmi les destinations les plus demandées du moment. L'une des plus dépaysantes aussi.



Le repérage, une étape cruciale du travail des TO. Ici, Emmanuelle Lorentz Thebaud, de l'agence Mon Plus Beau Voyage, au Scarabeo Camp, au Maroc.

Les clients des agences de voyages restent très attachés aux hôtels de légende, comme ici le Biltmore à Miami.

Exemple-type d'adresse confidentielle repérée par les voyagistes, l'Arctic TreeHouse, en Finlande, propose d'observer les aurores boréales depuis des igloos en verre.

© VISIT FINLAND / DR

Matthieu Mariotti, Émotions Kuoni : *« La meilleure définition du luxe, c'est le nom de mon voyagiste : Émotions. Créer de l'émotion, c'est avoir de l'empathie, être généreux, sélectionner ses partenaires pour que, tout au long du voyage, ils transmettent ces émotions. »*

Écoute, explications, détails… les clients veulent avant tout partir sereins. *« Aujourd'hui, nous consacrons davantage de temps à nos voyageurs, pour les rassurer, bâtissant leur itinéraire avec eux sur une carte géographique, échangeant en permanence via WhatsApp,* confie Sylvie Pons, cofondatrice de Makila Voyages, spécialiste, entre autres, du Botswana, de la Namibie et du Zimbabwe. *« Le luxe, c'est du temps offert. Mes clients ont une envie folle de repartir mais ils se décident au dernier moment,* explique Marie-Louise Moineau, de Tselana Travel. *À nous d'anticiper, de nous occuper des visas, des formulaires sanitaires, des cartes d'embarquement, de vérifier que la Tanzanie, l'Égypte, Oman, les Seychelles, les Maldives, pays très demandés, restent ouverts. »*
Créer, construire, déconstruire, s'inspirer de l'existant pour aller vers l'inconnu : c'est le quotidien de nombreux TO, dont Sophie Arbib, d'Exclusif Voyages : *« C'est épuisant mais passionnant, car nos clients nous soutiennent, apprécient notre bonne humeur à toute épreuve, nos connaissances, nous font confiance. Existant depuis 22 ans, nous organisons les voyages de noces de ceux que nous avons connus enfants, puis leurs voyages familiaux avec leurs parents devenus grands-parents. On a l'impression de faire partie de la famille ! Une sacrée récompense. »*
Partager leurs coups de foudre, leurs convictions, leurs découvertes, c'est aussi leur métier. *« Chaque jour, je fais le tour de monde en dessinant les voyages des autres, avec une obsession : la préservation des terres et des hommes, la non-pollution »*, insiste Juliana Angotti, de L'Hedonist, qui, pour humaniser davantage les rapports avec ses clients, préfère le terme « maison de voyages » à celui de tour-opérateur : *« Dans une maison, on se sent accueilli, respecté, compris. »*

Sylvie Bernon, de Club Faune Voyages, éprouve, elle, un grand plaisir à communiquer son amour pour l'Afrique, la Tanzanie en particulier : *« Ma terre de passion, où j'ai vécu. Je parle le swahili, ce qui m'a permis d'échanger avec les Massaïs, de mesurer les enjeux environnementaux et sociétaux, de développer avec les collectivités locales des camps de toile, de repérer des adresses confidentielles. »*
Le luxe se décline à l'infini et se niche parfois où on ne l'attend pas, explique Jean-François Rial, de Voyageurs du Monde : *« Ce n'est pas juste vendre des 5-étoiles et des billets business, mais façonner des séjours personnalisés, semés d'escales dans des structures charmantes et authentiques, des B&B ou des palaces. Cela n'a rien de contradictoire. »* Même approche chez Privilèges Voyages de Bernard Benhamou : *« Séjour dans un hôtel iconique à Miami, retraite mystique bhoutanaise, observation des aurores boréales dans un igloo de verre, croisière sur un Ponant… tout est possible pour nos conseillers, experts. C'est ce qui fait la richesse de notre métier. »*

ANNE MARIE CATTELAIN LE DÛ

Préinscrivez votre hôtel aux Hôtel&Lodge Awards 2022

Rendez-vous sur hoteletlodge.fr, onglet « Meetings & Awards », pour préinscrire votre hôtel dans un maximum de trois catégories.

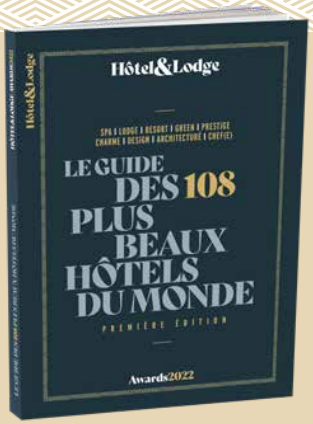
Les neuf catégories 2022 sont détaillées sur hoteletlodge.fr

Après l'arrêt des préinscriptions le 5 février 2022, le comité de rédaction d'*Hôtel & Lodge* et un jury spécialisé dresseront la liste finale des 108 hôtels sélectionnés et décideront dans quelle catégorie chacun d'eux va concourir.

L'ÉVÉNEMENT AURA LIEU LE JEUDI 24 MARS 2022

Chaque hôtel sélectionné bénéficiera :

- d'une présence éditoriale premium dans le numéro spécial du magazine *Hôtel & Lodge* « Les 108 plus beaux hôtels du monde »
- de la livraison de 100 exemplaires de ce numéro spécial, pour son utilisation personnelle
- d'une visibilité dans la « galerie des finalistes » sur hoteletlodge.fr
- d'une invitation pour deux personnes à la cérémonie des Awards.



UN ÉVÉNEMENT

Hôtel&Lodge
www.hoteletlodge.fr/meetings-et-awards/

THEMA DESIGN
www.thema-design.fr

Carnet d'adresses

CARRÉ VIP
ritzparis.com
lareserve-geneve.com
soneva.com/resorts/soneva-fushi
sixsenses.com/en/resorts/laamu
hyatt.com (Hôtel du Palais)
akelarre.net/fr

PANORAMA
districthive.com

ROOM NUMBER
ultimacollection.com
(Ultima Courchevel Belvédère)

AUTOUR DU MONDE
united.com/fr/fr
glenat.com
botanicantwerp.be
sixsenses.com/en/resorts/fort-barwara
treeful.net
mandarinoriental.com/istanbul/bosphorus
onlyyouhotels.com
(Only You Valencia)
marriott.com (Palacio Santa Clara)
naallodge.com/fr
arua-villas.it/en
schgaguler.com/en
hotel-milla-montis.com
buehelwirt.com
lefayresorts.com/fr
(Lefay Resort & SPA Dolomiti)
seehof.it
slh.com/hotels/forestis
hotel-hubertus.com/en
hotel-miramonti.com
hotelicaro.com/en
apfelhotel.com
wshs.nl
lafiermontinavendome.com
accor-residences.com
slh.com/considerate
slh.com/hotels/domaine-de-manville
slh.com/hotels/le-domaine-d-ablon
arimahotel.com/fr
slh.com/hotels/la-sultana-marrakech
slh.com/hotels/heritage-le-telfair
disneylandparis.com/fr
(Disney's Hotel New York)
fondationcab.com

© CHALET AZURITE

casonaloscedros.com
fr.mamashelter.com/roma
the-tribune.hotels-lazio.com/fr
thehoxton.com/fr/rome
room-matehotels.com/fr/filippo
hotelmaalot.com/en
editionhotels.com/rome
sohohouse.com/fr/
(Rome)
ihg.com/intercontinental
(Rome)
sixsenses.com
bulgarihotels.com
rosewoodhotels.com
umnyadesertcamp.com

RENCONTRE
liaigre.com

SOLEIL D'HIVER
ritzcarlton.com
(Maldives)
maafushivaru.com
patinahotels.com/maldives
alilahotels.com/hinubay
leborabora.com/fr
ambergriscay.com
secretbay.dm
rosewoodhotels.com/en/baha-mar
royalriver.es/fr/
clubmed.fr (Seychelles)

ENVIE DE VILLE : PARIS
kimptonsthonoreparis.com/fr
saint-james-paris.com/fr
madamereve.com
chateauvoltaire.com
sohohouse.com/fr/
(Paris)
hotelpetitbeaumarchaisparis.com
monsieuraristide.com
saintandredesarts.com
citizenm.com/fr
(Paris Champs-Élysées)
hotelbelami-paris.com/fr
hyatt.com
(Park Hyatt Paris-Vendôme)
ritzparis.com/fr
maison-albar-hotels-le-vendome.com/fr
(Yakuza)
hiltonhotels.com
Canopy By Hilton Paris Trocadéro)
-

ENVIE D'AILLEURS
The Woodward, Genève
oetkercollection.com/hotels/the-woodward

DumaTau, Botswana
wilderness-safaris.com (DumaTau)
dumataucamp.fr
littledumataucamp.fr

10 chalets cocooning, Alpes
moutonabascule.com/location/orso
chalets-pearls.com
(White Pearls)
carte-blanche.com/fr
(Chalet Charlie)
cimalpes.ski/fr
(Les Bruxellois, Chalet Québec)
chaletsdesfermes.com
(Chalets des Renards)
ovonetwork.com/fr
(Chalet Riparian)
armancette.com/fr/les-chalets-de-chamonix
chaletsappartements-chamonix.com
(Chalet de Praz Dru)
deepnatureresorts.com, lesgrangesdenhaut.com
(Chalet de Praz Dru)
lordescimes.com

ART DE VIVRE
À table !
coquillade.fr
(Avelan)

Tire-bouchon
camus.fr/fr
champagne-palmer.fr
champagne-devaux.fr
cattier.com
josephperrier.com
champagne-gosset.com
laurent-perrier.com

Lâcher prise
leparchotel.fr/fr/yonaguni-spa-alsace

Sur le pont
riva-yacht.com

Concept store
la-pelucherie.com
linnealund.com/fr
lujuparis.com
boucheron.com
grafparis.com
guerlain.com
chanel.com

Inspiration déco
frezoli.com/fr
chloelevesque.fr
ardamez.com
atmospheredailleurs.com
virginielobrot.fr

Saga
henryot-cie.fr

Tendance
monplusbeauvoyage.fr
voyagesconfidentiels.fr
emotions.kuoni.fr
makila.fr
tselana.com
exclusifvoyages.com
lhedonist.com
club-faune.com
voyageursdumonde.fr
privileges-voyages.com
biltmorehotel.com
arctictreehousehotel.com

Hôtel&Lodge

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Morgan Cayre
caroline@bleupetrol.com

ASSISTANTE DE DIRECTION-COMPTABILITÉ ABONNEMENTS
Caroline Lacombe
caroline@bleupetrol.com

RÉDACTION

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION
Bertrand Le Port
bertrand@bleupetrol.com

RÉDACTRICE EN CHEF
Céline Baussay
celinebaussay@gmail.com

DESIGN GRAPHIQUE
Studio Bleu Petrol

GRAND REPORTER
Anne Marie Cattelain Le Dû
amcld@wanadoo.fr

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO
Monique Delanoue,
Sirine Errammach,
Sylvain Ouchikh,
Clément Sauvoy.

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Céline de Quéral

PUBLICITÉ

DIRECTRICE DE LA PUBLICITÉ
Christine Boullier
06 11 31 58 22
christine@bleupetrol.com

RESPONSABLE COMMERCIALE ET COMMUNICATION
Delphine Attias
06 32 31 42 56
delphine@bleupetrol.com

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT
Clara de Langsdorff
06 23 08 42 37
clara@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE Provence-Languedoc-Roussillon
Ody Madec
06 34 36 03 91
odymadec@orange.fr

ÉDITEUR
Hôtel & Lodge est un bimestriel édité par

Raykeea
société à responsabilité limitée au capital de 2 000€.

Gérant : Morgan Cayre
Siège social :
66, avenue des Champs-Élysées
75008 Paris

Siret : 793 508 375 00052
RCS PARIS - NAF : 7311Z

TVA intracommunautaire :
FR 25 793 508 375

Commission paritaire
n° 0120 K 82562
ISSN : 1639-9005
Dépôt légal : à parution.

IMPRESSION
IMPRIMERIE DEPREZ
ZAC ARTOIS POLE 2
62128 WANCOURT

Papier : ARTIPRESS MAT
BULK 90gr 1.2
Origine : Hagen en Allemagne
Taux de fibres recyclées : 0%
Certification : PEFC 100%
Ptot (eutrophisation) :
0.020 Kg/t

La rédaction décline toute responsabilité concernant les documents, textes et photos non commandés.